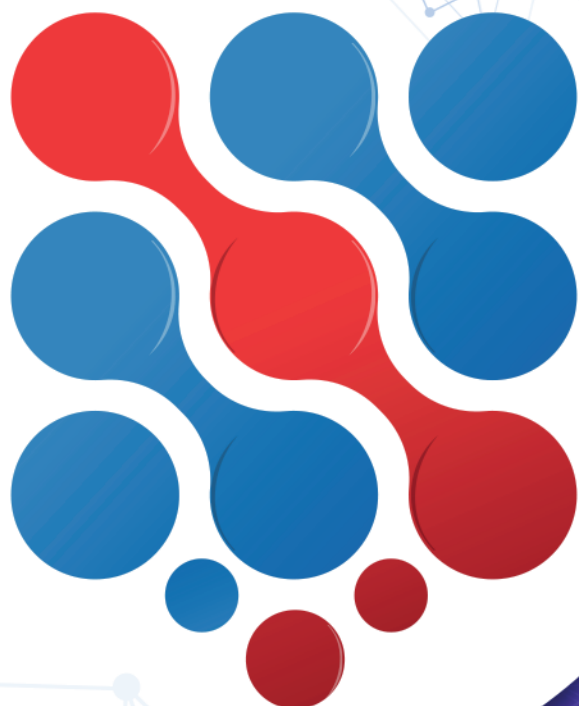


ECOREI INFORMA



ECOSISTEMA RICERCA E INNOVAZIONE
CAMPANIA



Unione Europea



REGIONE CAMPANIA



Sviluppo Campania

AGRIFOOD+

LEGGI SUL SITO



Idea Generation, la call di AGRIFOOD+

AGRIFOOD+ Interventi per il rafforzamento dell'offerta regionale di innovazione verso le imprese del settore Agrifood

Aperte le candidature per la call Idea Generation nell'ambito del progetto promosso da Confagricoltura Campania, Università degli Studi di Napoli Federico II e Theorema e finanziato dalla Regione Campania che ha l'obiettivo di supportare le filiere agroalimentari con programmi di innovazione.

La scadenza per presentare la candidatura è fissata alle ore 12:00 del 10 settembre 2022.

Un prototipo sperimentale per avviare un vero e proprio incubatore dell'agrifood.

Il progetto è rivolto a Imprese agrifood campane, potenziali utilizzatrici di soluzioni e competenze innovative sviluppate grazie al progetto ed a talenti, innovatori e startup, utenti dei programmi di **Idea generation** (IG) e **Business acceleration** (BA).

Al programma hanno già aderito 7 aziende della Filiera, che hanno definito specifici **ambiti di intervento** per proporre attività di open innovation alle startup e ai team che parteciperanno al programma di business acceleration.

Tutte le informazioni su avviso, regolamento, modalità di partecipazione sul sito web: <https://www.agrifoodcampania.it/>

Fonte: **Campania Competitiva**





Approvato dalla Giunta, nella seduta odierna, l'intervento di durata triennale denominato **"Borse di studio per frequenza di Academies regionali di livello internazionale in ambito ICT e Digitale"**, che con uno stanziamento di **8.4 milioni di euro** intende **fornire ai giovani le competenze necessarie** a diventare sviluppatori di applicazioni innovative, professionisti in grado di progettare, implementare e commercializzare servizi innovativi sulle piattaforme tecnologiche e di creare imprese innovative.

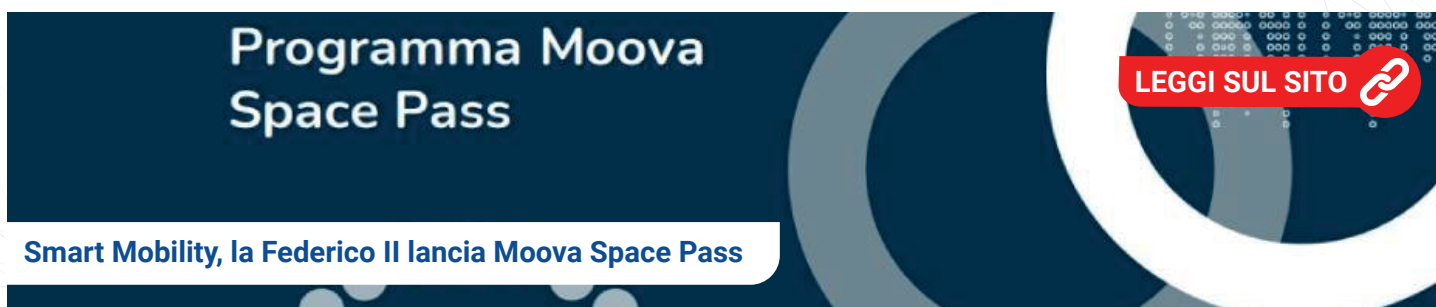
L'intervento sarà rivolto agli Atenei campani, anche in partenariato con le imprese, con l'obiettivo di proporre percorsi formativi altamente qualificanti in grado di fornire e rafforzare competenze e capacità digitali, a tutti i destinatari per un accesso o reimpiego facilitato nel mercato del lavoro.

Sono circa dieci le Accademie nate intorno agli atenei campani – un numero destinato a crescere già entro la fine del 2022 – e ogni anno formano più di mille giovani talenti, pronti a insediarsi nel sistema economico produttivo oppure a intraprendere percorsi imprenditoriali innovativi.

"Uno degli ambiti in cui la Campania investe di più è quello delle nuove competenze" – ha dichiarato il Presidente De Luca – "attraverso un investimento di oltre 50 milioni di euro nella programmazione 2014-2020 abbiamo rafforzato l'offerta del sistema universitario e promosso le competenze digitali. Con questo intervento continuiamo a puntare su percorsi formativi avanzati in grado di innalzare il potenziale innovativo del territorio e di attivare occupazione di qualità per i nostri giovani".

"Il sistema delle academies che abbiamo realizzato in Campania presso il Polo Tecnologico di San Giovanni a Teduccio è considerato una buona pratica di livello internazionale. Ogni anno grazie ai nostri giovani talenti digitali, attraiamo player tecnologici di primo livello che investono in ricerca e sviluppo, insediando sul nostro territorio hub di innovazione dedicati alla trasformazione digitale, alla mobilità, alla medicina di precisione, fino al fintech", ha commentato Valeria Fascione, assessore alla Ricerca, Innovazione e Startup.

Fonte: **Campania Competitiva**



Prende il via il programma **Moova Space Pass**, grazie all'accordo quadro tra l'**Università degli Studi di Napoli Federico II**, **Almaviva** e **ANM** Azienda Napoletana Mobilità, con l'obiettivo di dare uno slancio concreto a nuove competenze e professionalità legate alla trasformazione digitale del mondo dei trasporti, delle infrastrutture e dei servizi.

Presentato all'Ateneo federiciano, il programma è ricco di appuntamenti e laboratori congiunti fortemente orientati

all'innovazione del mondo della mobilità, alla sua trasformazione e alle tecnologie che supportano il cambiamento in atto. Questo il cuore del programma Moova Space Pass che comprende attività didattiche e formative ed è indirizzato agli studenti, sia triennali che magistrali, nonché ai dottorandi di ricerca, ai giovani ricercatori ma anche ai professionisti, con moduli di partecipazione su più livelli. Diversi i punti di ingresso al programma – i pass appunto – che consentono di accedere ai differenti space della community, spazi fisici o virtuali di confronto e apprendimento. La collaborazione tra Ateneo e Aziende del settore è anche volta a facilitare la collaborazione e l'ingresso dei giovani talenti nel mondo del lavoro e dell'innovazione.

L'iniziativa nasce dal **Dipartimento di Ingegneria Civile Edile e Ambientale** (DICEA), ma vede anche il coinvolgimento dei corsi di laurea del **Dipartimento di Strutture per l'Ingegneria e l'Architettura** (DIST) e ha il **Patrocinio del Comune di Napoli**. Il programma Moova Space Pass è un'iniziativa promossa dal Polo di Eccellenza Smart Mobility and Logistics, nato nel marzo 2021, dalla collaborazione tra l'Università degli Studi di Napoli Federico II e Al maviva, per accelerare la trasformazione digitale del mondo dei trasporti, delle infrastrutture e dei servizi. Obiettivo del Polo è disegnare la mobilità del futuro – di terra, mare e aria, di persone e merci – in chiave di sostenibilità ambientale, economica e sociale, con un forte orientamento alla sicurezza e all'accessibilità, alla centralità dell'utente e dell'esperienza di viaggio, all'efficienza della gestione.

Per maggiori informazioni: <https://www.unina.it/-/30362699-nasce-il-programma-formativo-moova-space-pass>

Presentazione del Moova Space Pass

