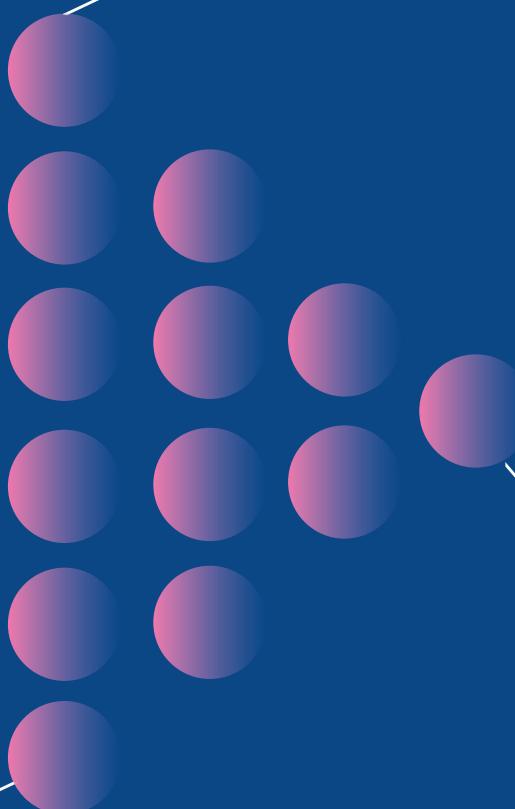




XIV PREMIO 2020 **BEST PRACTICES** PER L'INNOVAZIONE



road
to•the•future



CONFININDUSTRIA SALERNO
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici

CONFININDUSTRIA
SALERNO

Segreteria organizzativa

Marcella Villano | Massimiliano Pallotta

tel. 089 200 841 | 089 200 837

fax 089 338896

premiobp@confindustria.sa.it

www.premiobestpractices.it

via Madonna di Fatima, 194 - 84129 - Salerno

ORGANIZZATO DA



CONFININDUSTRIA SALERNO
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici



CONFININDUSTRIA SALERNO
Comitato Piccola Industria



CONFININDUSTRIA SALERNO
Giovani Imprenditori

CON IL SOSTEGNO DI



Unione Europea



Sviluppo Campania



Cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PIANO OPERATIVO PER LA VALORIZZAZIONE, IL RAFFORZAMENTO
E L'APERTURA DELL'ECOSISTEMA REGIONALE R&I - POR FESR 2014 - 2020 OT1 Ricerca e Innovazione



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

CON IL PATROCINIO DI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

INVITALIA



CONFININDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



CONFININDUSTRIA DIGITALE

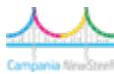


Campania DIH
Digital Innovation Hub

SPONSOR



PARTNER



NUNZIANTE • MAGRONE



MEDIA PARTNER

costozero

magazine di economia, finanza, politica imprenditoriale e tempo libero



CONFININDUSTRIA
Proteggere l'Industria

> L'IMPRENDITORE <

IL BREVETTO™
Giornale delle Invenzioni

RADIO
CASTELLUCCIO



SUPPORTING PARTNER



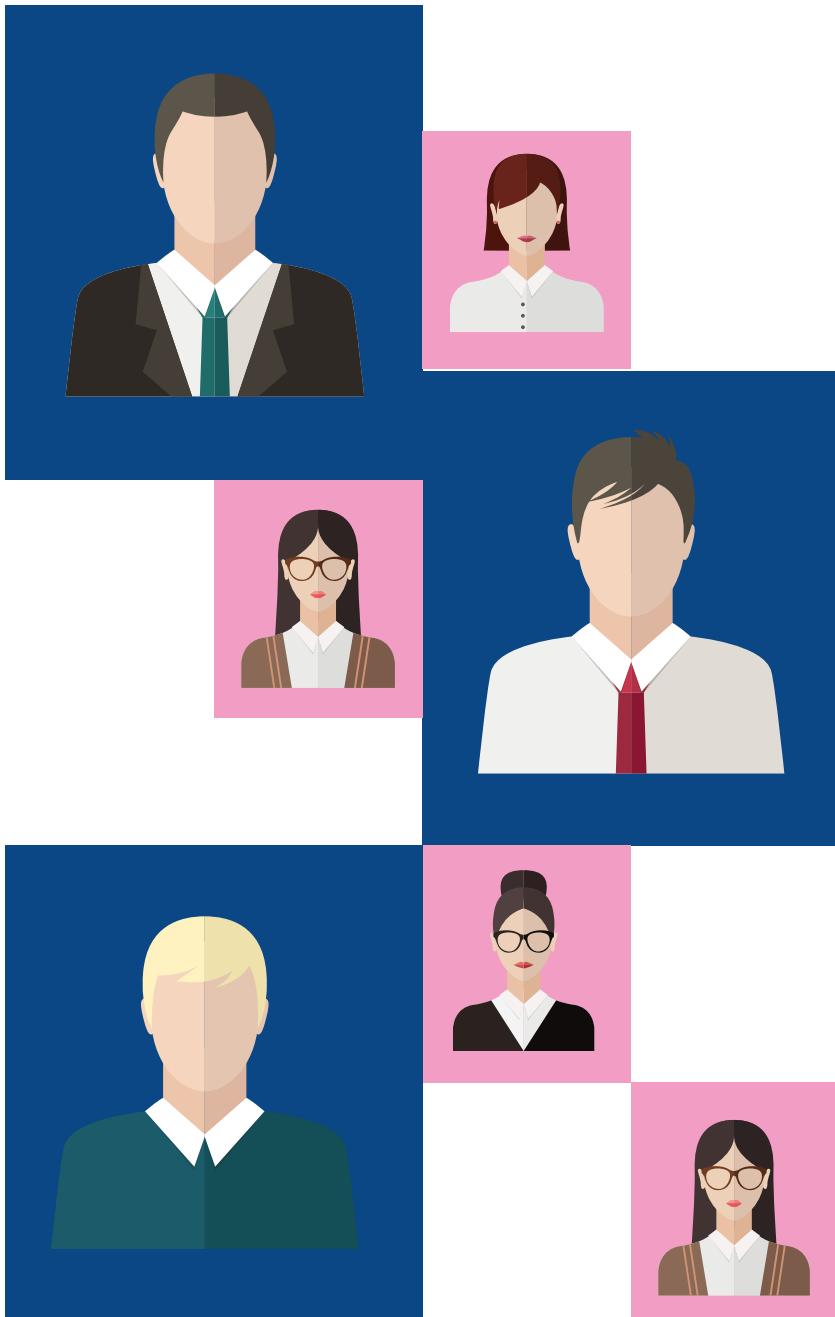
VI
BRA
NCY

MOREPLUS



GRUPPO
STRATEGO

PRIVILEGE GROUP





Andrea Prete
Presidente Confindustria Salerno



andrea
prete

I 2020 resterà impossibile da dimenticare. Passerà alla storia come l'anno in cui le nostre vite, le nostre aziende e le nostre società hanno dovuto fare i conti con la comparsa devastante del covid-19, che ha travolto mercati ed economie, abitudini e certezze. In questo contesto faticoso, allora, **la quattordicesima edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione di Confindustria Salerno ci è apparsa quanto mai necessaria per tracciare nuove rotte e immaginare il mondo che verrà grazie all'innovazione.**

I difficili mesi appena trascorsi hanno messo a nudo criticità sistemiche cui porre riparo. Digital divide, lentezza della macchina amministrativa, fragilità delle reti di sicurezza economica e di cooperazione sociale, sono temi su cui è ormai indifferibile intervenire in modo risoluto, per innescare dinamiche di crescita di cui il nostro Paese ha un bisogno estremo.

Hanno, però, anche mostrato quanto l'innovazione - specie quella digitale - sia essenziale. Se ne sono visti evidenti i segni di trasformazione nell'organizzazione del lavoro, nell'istruzione, nel commercio, nei consumi e nelle relazioni.

Ed è per questo che, senza esitazioni, abbiamo scelto di guardare oltre e di concentrarci sul dopo, per provare a diffondere ancora una volta - attraverso il Premio BPI - le straordinarie potenzialità di crescita legate all'innovazione delle nostre imprese, concentrata non solo nelle grandi realtà produttive, ma disseminata in modo capillare sui territori, in linea con i requisiti di condivisione e collettività richiesti dalle dinamiche dello sviluppo più avanzato.

In questi 14 anni, il nostro Premio ha presentato e promosso progetti concreti - dai risultati misurabili - capaci di coinvolgere il mondo dei giovani, della ricerca e dell'impresa. Organizzarlo anche quest'anno, seppure in modalità digitale, ci è sembrata una scelta obbligata di coraggio.

Il mondo non tornerà quello di prima, ma se sapremo acquisire capacità nuove, potremo affrontare con successo anche le sfide difficili che ci aspettano.



Valeria Fascione

Assessore alla Ricerca,
Innovazione e Startup
Regione Campania

Valeria
Fascione

a Campania: un hotspot per l'innovazione.

Ricorderemo quest'anno per le numerose sfide che abbiamo fronteggiato come donne e uomini che credono nella ricerca e nell'innovazione.

Lo stato di emergenza ha reso più evidente la necessità di continuare a investire energie e risorse nella diffusione dell'innovazione per **accelerare l'economia regionale**, puntando sulla digital transformation e creando connessioni tra capitale umano, ricerca, startup e imprese.

Negli ultimi cinque anni abbiamo realizzato programmi di **Ricerca e Innovazione**, con focus su Salute e Industria 4.0, promosso il **Trasferimento Tecnologico**, sostenuto la nascita di **Startup**, la diffusione dell'**Open Innovation**, puntato sul **Capitale umano** e sulle **Competenze Digitali**. Continueremo a farlo nella nuova programmazione.

Un obiettivo semplice e ambizioso: **rendere la Campania una piattaforma di innovazione aperta e internazionale**.

La Campania è una eccellenza del sistema Paese, un **territorio dinamico** in grado di attivare il **trasferimento di conoscenze** e favorevole alla **nascita di nuove imprese**. Seconda in Italia per imprenditorialità under-35, al terzo posto tra le regioni italiane per numero di startup innovative e prima nel Mezzogiorno per contributo al valore aggiunto del settore manifatturiero. Tra i risultati più importanti possiamo annoverare la **capacità del nostro ecosistema di contrastare le sfide derivanti dalla pandemia**: dai ventilatori polmonari, alla sperimentazione clinica, fino alle applicazioni a supporto del sistema sanitario.

Un ecosistema solido e resiliente che converge nel **XIV Premio Best Practices per l'Innovazione**, che Confindustria Salerno ha voluto realizzare anche nel 2020, mantenendo fede all'obiettivo di valorizzare l'innovazione proveniente da imprese, startup e spin off. È questo lo spirito più autentico della Campania che innova.



Prof. Mario Mustilli
Presidente di Sviluppo Campania



Mario
Mustilli

Partecipiamo e sosteniamo da sempre con grande entusiasmo il Premio Best Practices. Ancora di più in questa difficile fase che stiamo attraversando, siamo convinti che non debbano venire meno iniziative come queste tese allo sviluppo della sinergia tra ricerca, investimenti e produttività.

Sviluppo Campania è da sempre impegnata per sostenere l'ente regionale nell'attuazione del piano per lo sviluppo di una strategia fondata sull'integrazione del sistema dell'innovazione con quello produttivo - economico e socio - istituzionale. Grazie alle scelte strategiche della Regione Campania per il rilancio delle imprese campane e alla gestione di bandi e progetti risultati vincenti, Sviluppo Campania si è posizionata al centro dello snodo fondamentale tra Pubblica Amministrazione, Imprese e Sistema Bancario come attuatore di nuovi strumenti agevolativi a sostegno del sistema produttivo. La collaborazione tra pubblico e privato è la strada migliore per favorire la ripresa del tessuto imprenditoriale campano sui mercati nazionali ed internazionali. Tra le misure che hanno quest'anno maggiormente caratterizzato la nostra attività con successo spiccano " Garanzia Campania Bond" e SFIN, strumento finanziario negoziale a sostegno di investimenti in filiere strategiche, come, tra le altre, Aerospazio e Automotive. Non solo sostegno alle imprese ma anche formazione, come il Corso di Alta formazione in Gestione delle aziende confiscate alle mafie, realizzato in collaborazione con l'Università degli studi Federico II e come il l'avviso pubblico per le donne in età lavorativa che ha assegnato dei voucher per percorsi formativi per lo sviluppo di nuove competenze. La società assicura supporto tecnico alla Regione anche per programmi di internazionalizzazione ed attrazione di investimenti, sostiene le start up ed i giovani attraverso attività di orientamento. L'augurio che sento di fare a tutti noi è che passi prima possibile questa terribile emergenza sanitaria che tanto si ripercuote sul sistema economico e produttivo a livello globale.

Buon Lavoro a tutti.





Prof. Vincenzo Loia
Rettore Università di Salerno



VINCENZO
Loia

Lsiste un **triangolo ideale tra Conoscenza, Innovazione e Opportunità** e questo appuntamento con Best Practices 2020 ne è testimonianza. Il Premio, con la maturità fatta propria negli anni, rappresenta una delle importanti opportunità offerte dagli attori dell'Innovazione per la crescita e la sostenibilità del sistema economico-sociale italiano. Tale opportunità non è offerta solo alle imprese, ma anche ai giovani che possono così misurare se stessi e mostrare le proprie capacità. L'Università italiana nel suo insieme ha costruito nel tempo un'offerta formativa di qualità in grado di rispondere alle necessità derivanti dalle sfide globali in tutte le aree culturali, scientifiche e professionali, nonché alla domanda di formazione degli studenti, delle famiglie e degli stakeholder. Nuovi corsi di studio più attrattivi, in linea con i cambiamenti della società sono offerti per riflettere le conoscenze interdisciplinari più avanzate e rispondere alle nuove esigenze del sistema economico-sociale. Tuttavia, **una formazione completa e aggiornata non basta senza una contestuale prospettiva di opportunità** per mettere in campo e sperimentare le competenze apprese. Per questo **l'Università deve basarsi sempre più sui rapporti virtuosi tra Ateneo e Territorio, tra Accademia e Industria**. Quello che negli anni si è consolidato sotto il naming di Terza Missione, oggi rappresenta una vocazione connaturale alla nuova dimensione del mondo universitario. L'Università di Salerno ha sempre creduto in questo ruolo, favorendo le istanze imprenditoriali derivanti da tutte le sue componenti con l'obiettivo di essere snodo cruciale tra enti imprese e le comunità territoriali. Ritengo che il nostro Ateneo ed il mondo imprenditoriale possano lavorare ancora di più per facilitare il trasferimento delle conoscenze con un impatto tangibile sul territorio a vantaggio della collettività. Come Università ritengo che possiamo lavorare ancora di più per **rendere il nostro POLO DEI SAPERI anche un veicolo per l'autoimprenditorialità**: una università che supporti i giovani nel riconoscere i punti di forza delle proprie idee d'impresa, grazie al consolidamento di una rete qualitativa fatta di aziende e istituzioni.



Carlo Robiglio

Presidente Piccola Industria
Confindustria



Carlo
Robiglio

L innovazione è il pane quotidiano di un'impresa. Può sembrare un'ovviazione ma non è così. Ogni imprenditore tutti i giorni si impegna per migliorare il funzionamento della propria azienda, che si parli di prodotti o processi, di strategie commerciali o di comunicazione, di investimenti in macchinari o misure per il personale. **Innovare, infatti, è un'azione che deve abbracciare l'impresa nella sua globalità.** Inoltre, affinché il cambiamento attecchisca occorre la disponibilità a mettersi in gioco e ad imparare, accettando pure di poter sbagliare, non soltanto da parte dell'imprenditore ma anche dei suoi collaboratori.

Tuttavia, la vera difficoltà dei nostri tempi, così ricchi di innovazione in ogni campo, sta nel riuscire a trovare, analizzare e poi selezionare le soluzioni che meglio si adattano alla propria azienda. Siamo bersagliati da continue informazioni e la nostra soglia di attenzione inevitabilmente si abbassa.

Ecco perché sono oltremodo benvenute iniziative come quella del Premio Best Practice per l'Innovazione promosso da Confindustria Salerno, giunto quest'anno alla 14esima edizione e sempre foriero di spunti interessanti. L'azione di scouting è infatti preziosa perché rende un **servizio alla comunità imprenditoriale nel suo complesso e perché valorizza le capacità del territorio**, accendendo i riflettori su progetti e soluzioni che in autonomia forse non avrebbero trovato analoga risonanza.

Mettere a sistema questa ricchezza aiuta a difendere l'innovazione in un numero crescente di imprese, rafforzandone la capacità di restare sul mercato. Qualità tutt'altro che trascurabili in un mondo sempre più competitivo.



Francesco Serravalle

Presidente Gruppo Servizi Tecnologici
Confindustria Salerno



Francesco Serravalle

I senso della XIV edizione. È un'edizione particolare quella che ci apprestiamo a vivere. Lo è ancor di più per me, considerato che, sebbene dal 2011 abbia partecipato attivamente all'organizzazione del Premio con diversi ruoli, è la mia prima edizione da Presidente del Gruppo SIT, promotore storico dell'iniziativa. L'anno della pandemia ci ha spinti a rivolgere attenzioni ed energie alle attività e alle relazioni fondamentali, ci ha fatto riflettere sulle priorità nella nostra vita lavorativa e personale.

Partendo da queste considerazioni, appena eletto a giugno di quest'anno, ho subito ritenuto opportuno confermare, a quanti iniziavano a chiedermelo, che la XIV edizione del Premio si sarebbe tenuta regolarmente in autunno, come da tradizione degli ultimi anni. In quel periodo primaverile, che sono sicuro tutti ricordiamo, non c'erano molte certezze e il termine "programmare" era poco utilizzato.

Per questo **ho creduto fosse doveroso, oltre che giusto, confermare il Premio**, che rappresenta in pieno lo spirito e i valori della nostra Associazione: essere attori della crescita economica e sociale del Paese, condividendo obiettivi e iniziative con il mondo della ricerca, della scienza e della tecnologia.

Proprio noi non potevamo e non possiamo fermarci. Su queste basi abbiamo iniziato a "programmare" le attuali e future edizioni del nostro Premio. "L'anzianità" dell'evento, che ricordo essere tra i primi nati in Confindustria, si scontra oggi con le molte iniziative analoghe nel nostro Paese. Mantenere l'originalità, per me, significa essere fedeli alla missione iniziale, quella di divulgare le best practices innovative delle organizzazioni, restando in ascolto delle esigenze dei territori e delle filiere produttive, aiutandole, come facilitatori, in un cambiamento: l'innovazione. Per questo, dalla corrente edizione, **abbiamo previsto della novità**: l'introduzione di **cluster e categorie di innovazione in gara**, che cambieranno in ogni edizione - iniziamo con Industria 4.0, Digitalizzazione e Design - e un **premio in denaro**. Seppur piccole, le cifre individuate sono segno tangibile di quanto supportiamo, realmente, chi innova.

Infine, anche se i ringraziamenti, di solito si fanno a fine mandato, ci tengo ad anticipare quello al Presidente Prete per aver sposato sin da subito il nuovo senso e la visione che ho proposto per questa iniziativa, intuendone le potenzialità, come fu nel suo primo mandato, nel 2006, quando tenne a battesimo la prima edizione del Premio.

Vi do appuntamento alla prossima "primavera", con la XV edizione del Premio e, mi auguro, con la fine di questo lungo inverno.



Lina Piccolo

Presidente Comitato Piccola Industria
Confindustria Salerno



linea
piccolo

Innovare un premio per l'innovazione è una bella sfida già di per sé. Farlo nell'annus horribilis 2020 è davvero un ottimo monito ed auspicio per il futuro.

Del resto, solo chi fa impresa sa quanto abbiamo bisogno, oggi, di una ventata di aria fresca, di credere in un nuovo progetto, di **trovare investitori capaci di rischiare e, perché no, di sognare con noi**.

Benvenuta, dunque, quattordicesima edizione del Premio Best Practices per l'innovazione.

Noi, piccole e medie aziende, non ci siamo fatte trovare impreparate, in tante abbiamo risposto all'appello per confrontarci su un terreno a noi particolarmente gradito, abituate, nel nostro piccolo, a cercare quel quid che ci proietti su nuovi mercati, che ci spinga a creare una nuova linea di produzione o a migliorare un processo produttivo rendendolo più performante.

E quale migliore palcoscenico del Premio, quest'anno in versione digitale ma non meno attrattivo ed efficace, per mostrare ad aziende ed investitori le nostre innovazioni. Per aggiungere orgoglio all'**orgoglio di sopravvivere ad una pandemia** che ancora ci mette a dura prova e ricordarci che, come dice Francesco Alberoni, non è possibile fare l'imprenditore senza una notevole carica di ottimismo e di entusiasmo. **L'ottimismo aiuta a vedere le possibilità dove gli altri non vedono nulla**, ad immaginare delle soluzioni positive anche nelle crisi più gravi. Sarà, allora, particolarmente importante quest'anno ascoltare gli speech dei partecipanti non solo per cogliere i prodotti e i servizi che troveremo in futuro sul mercato ma anche per nutrirsi di energia positiva, di voglia di fare e per verificare se noi stessi possiamo avviare una nuova collaborazione o un nuovo percorso.

Questo da anni è il Premio Best Practices per l'innovazione, un **magnifico e fecondo assembramento di idee e progetti**.



Marco Gambardella

Presidente Gruppo Giovani
Confindustria Salerno



Marco
Gambardella

Cos'è l'innovazione? E' sicuramente una delle parole più usate negli ultimi anni. Nei discorsi dei politici e nelle agende degli imprenditori, questo termine di origine latina (innovare: alterare l'ordine delle cose stabilite per fare cose nuove) ricorre con un'insistenza quasi assillante. Di innovazione si parla davvero tanto, in ogni campo: ma cos'è? L'innovazione è novità, cambiamento, trasformazione. Per un imprenditore, l'innovazione è ciò che spinge a migliorare giorno dopo giorno, creando valore aggiunto per i propri prodotti o servizi. Non è "solo" una questione di macchinari o tecnologie all'avanguardia: è innanzitutto una forma mentis, una filosofia di vita e d'impresa. L'innovazione è il detonatore di nuovi modi di vivere e fare business. Soprattutto nei momenti di difficoltà. In questa prospettiva, anche la crisi che stiamo vivendo ormai da mesi - nonostante il dramma e l'ansia per l'epidemia - può trasformarsi in un'opportunità di sviluppo, di crescita e di nuovo benessere. Basta fare le scelte giuste. People, planet, profit: sono queste le **3 "P"** sulle quali dobbiamo focalizzare la nostra azione e la nostra attenzione. Puntare sulla gente, sul pianeta e sul business significa costruire un futuro fatto di tecnologia accessibile, sostenibilità ambientale e competitività. Se vogliamo veramente "fare innovazione" da qui a cinque anni dovremo quindi: utilizzare più energia pulita; creare connessioni veloci a banda larga per tutte le regioni e per tutte le famiglie; modernizzare e digitalizzare la pubblica amministrazione e i servizi pubblici, espandere le capacità del cloud industriale europeo di dati; ri-qualificare e migliorare le competenze dei lavoratori e degli studenti adattando i sistemi d'istruzione. Occorrono progetti concreti, competenze trasversali e grande responsabilità: abbiamo l'opportunità e il dovere di re-inventare l'intero sistema Paese! E tra i progetti in competizione tanti sono proprio coerenti con queste direttive. Come **Giovani Imprenditori vogliamo offrire un contributo d'idee e programmi** continuando a recepire le proposte imprenditoriali che nascono da questa manifestazione così prestigiosa e piena di opportunità.





Unione Europea



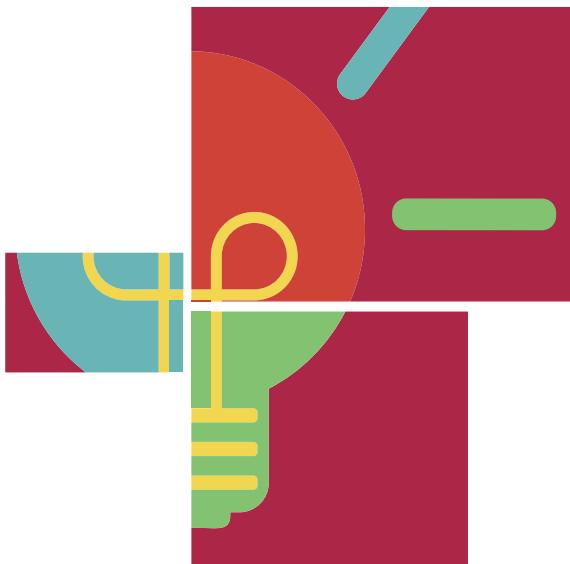
Sviluppo Campania

Cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PIANO OPERATIVO PER LA VALORIZZAZIONE, IL RAFFORZAMENTO E L'APERTURA DELL'ECOSISTEMA REGIONALE R&I - POR FESR 2014 - 2020 OT1 Ricerca e Innovazione

ECOREI - Piano Operativo per la Valorizzazione, il Rafforzamento e l'Apertura dell'Ecosistema Regionale della Ricerca e Innovazione

ECOREI, progetto gestito da Sviluppo Campania per conto della Regione Campania, mira a sostenere e promuovere il sistema regionale della ricerca e innovazione attraverso una pluralità di azioni:

- analisi dell'ecosistema della Ricerca e Innovazione;
- disseminazione delle opportunità regionali, nazionali, europee e internazionali in materia di R&I;
- promozione dei soggetti dell'ecosistema e delle loro attività e progettualità;
- partecipazione a iniziative nazionali e internazionali di promo-valorizzazione dell'ecosistema di R&I e networking (Cluster Tecnologici Nazionali, Piattaforme Tematiche Europee, Vanguard Initiative, Cluster e Network Internazionali);
- servizi di supporto e consulenza gratuita personalizzata a PMI, startup e spin-off (Value Lab).



Principali servizi alle imprese:

- Assistenza di primo orientamento
- Scoperta imprenditoriale, accompagnamento alla creazione di impresa, open innovation e finanza agevolata
- Orientamento ai processi di venture capital per le startup e le PMI innovative
- Scouting tecnologico e valorizzazione delle attività di ricerca
- Sostegno ai processi di Technology transfer
- Sostegno alla tutela della proprietà intellettuale/brevettazione e ai processi di trasferimento tecnologico

Sviluppo Campania

Contattaci

ecorei_info@sviluppocampania.it

www.sviluppocampania.it





La **Camera di Commercio di Salerno**, in linea con il sistema camerale, è al fianco delle imprese del territorio per cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale, aiutandole a comprendere al meglio i vantaggi offerti dalle nuove tecnologie e per agevolarne l'introduzione.

A tal fine la **Camera di Commercio di Salerno** ha aderito alla rete di **Punti Impresa Digitale (PID)** d'Italia, cui l'impresa interessata potrà rivolgersi per accedere a servizi di informazione, formazione, orientamento, assistenza e voucher necessari per realizzare la rivoluzione 4.0.

La rete dei **PID**, all'interno del **Piano Nazionale Transizione 4.0** varato dal Governo, offre i seguenti servizi:

- informazione sulle **tecnologie 4.0**, sulle loro applicazioni pratiche, sui benefici che potrà ottenere e sugli incentivi - previsti dal **Piano Impresa 4.0** del Governo - disponibili per poterle introdurre nell'impresa;
- valutazione della maturità digitale dell'impresa, il primo indispensabile passo per individuare le aree d'intervento prioritarie e valutare le migliori soluzioni;
- sostegno economico **tangibile** per fruire, attraverso **voucher ad hoc**, dei servizi di consulenza e formazione finalizzati a favorire l'adozione delle **tecnologie 4.0** nell'impresa;
- prima assistenza e orientamento verso le strutture più specialistiche presenti sul territorio, come i **DIH - Digital Innovation Hub**, gli **EDI - Ecosistemi Digitali d'Impresa** - i **Competence Center**
- sviluppare la capacità di collaborazione tra **MPMI** e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle **tecnologie I4.0**, attraverso la realizzazione di progetti in grado di mettere in luce i vantaggi ottenibili attraverso il nuovo paradigma tecnologico e produttivo;
- promuovere l'utilizzo, da parte delle **MPMI** della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel **Piano Nazionale Transizione 4.0**.

Partendo dai positivi risultati raggiunti nel triennio 2017/2019, la nuova progettualità triennale **2020-2022**, oltre a consolidare e potenziare le azioni già realizzate nelle precedenti annualità, intende affrontare il tema delle tecnologie emergenti (**intelligenza artificiale, blockchain, ecc.**), delle competenze digitali e della **e-leadership (innovation manager)** valorizzando i collegamenti con gli **ITS** e con i centri di competenza.

Il Progetto ha, inoltre, l'obiettivo di sostenere la costruzione di **reti di competenza trasversali**, capaci di coniugare la digitalizzazione con l'innovazione, la formazione, il lavoro e la sostenibilità, come ad esempio nelle tematiche della **smart city, mobilità, economia circolare, green jobs, turismo sostenibile**.

INFO

Domenico Clemente

Via Generale Clark 19/21 - 84131 SALERNO

+390893068495

+390893115023

domenico.clemente@sa.camcom.it

SCOPRI IL 5G DI TIM, LA RETE DIGITALE DEL FUTURO

The logo for TIM (Telecom Italia Mobile) is displayed, featuring a red stylized 'E' icon followed by the letters 'TIM' in a white, bold, sans-serif font.



5G



#ilpackagingcherispettalambiente



Riciclabile



Economico



Duraturo



Maneggevole



Isolamento Termico



In Italia si è giovani a 40 anni...

...e le start up hanno bisogno di più tempo per consolidare il proprio business.

È la cura e l'amore che mettiamo nelle cose che ci fa apprezzare il tempo per farle bene.

LG & Partners affianca PMI e start up che operano in Italia in un percorso di crescita step by step, lavorando ad ogni progetto con cura sartoriale, ma al tempo stesso con la concretezza della visione europea, che permette di cogliere tutte le opportunità.



lgandpartners.it Collerate • Roma • Bari • Catania

**CRESCERE BENE
NON SIGNIFICA
CRESCERE IN FRETTA**

SUPPORTIAMO L'INNOVAZIONE E LE IMPRESE PER FAR CRESCERE IL TERRITORIO



Con oltre 8000 soci e 26 sportelli nelle province di Salerno e Avellino, Banca Campania Centro è una delle realtà più importanti del Credito Cooperativo Italiano, aderente al Gruppo ICCREA.

Fortemente legata ai territori, è vicina alle **famiglie**, alle **imprese** e alle **startup**, ai **giovani** e al **Terzo Settore**.

Con solide radici ma proiettata al futuro, supporta l'innovazione e le aziende che vogliono crescere.

Seguici su   

bancacampaniacentro.it



Enterprise Europe

Network | Chi siamo

Enterprise Europe Network è la più grande rete a supporto delle PMI a livello mondiale, presente in più di 50 Paesi e composta da oltre 600 partner locali. La rete e i suoi membri combinano la propria esperienza sul business a livello internazionale con le competenze locali per aiutare le imprese ad introdurre la propria innovazione nel mercato. La rete fornisce assistenza personalizzata alle imprese per accelerarne la crescita, sviluppare nuovi partenariati commerciali e tecnologici, favorire l'accesso al credito e la partecipazione a programmi di finanziamento europei.

I Nostri servizi: l'ENEA è partner di EEN nel consorzio BRIDGECONOMIES per il sud Italia, ed eroga i servizi ed i supporti del network in Campania e Puglia. In particolare: analisi della capacità di gestione e miglioramento dell'innovazione/ consulenze sulla gestione della proprietà intellettuale e industriale/ supporto al trasferimento tecnologico /open innovation/ ricerca partner per cooperazione commerciale/produttiva e trasferimento tecnologico/ identificazione di partner per la partecipazione a progetti europei/ crescita e sviluppo nei mercati esteri/ informazioni su legislazione UE, politiche europee, mercato unico



ENEA - DISV-DST / Enterprise Europe Network
E-mail: staff.enea.bridgeconomies@enea.it
Tel.: 081-7723 (325)- (228)

e norme internazionali/ supporto a Start up/spin off, nuova imprenditorialità.

Previa selezione i partecipanti al Premio Best Practices riceveranno, oltre all'accesso ai servizi base di Enterprise Europe Network, un pacchetto di servizi di consulenza specialistica per l'analisi e l'ottimizzazione del Sistema di Gestione dell'Innovazione e la pubblicazione della propria success story sui canali di comunicazione della rete EEN Italia.

ENEA - Direzione Innovazione e Sviluppo - Divisione Sviluppo Tecnologie svolge attività di diffusione, di valorizzazione e trasferimento tecnologico di competenze, risorse strumentali e risultati a supporto delle imprese, attraverso servizi avanzati, soluzioni e prodotti tecnologici, promozione di progetti di ricerca congiunti e partecipazione a reti nazionali e internazionali per il sostegno all'innovazione. <http://een.portici.enea.it>

Una tradizione unica

Il gruppo Sella, gruppo privato e indipendente che ha le sue origini nel 1886, è una realtà articolata che opera in diversi business tra i quali banca commerciale, servizi bancari e finanziari, gestione e amministrazione di patrimoni della Clientela privata ed istituzionale, finanza e sistemi di pagamento.

Oggi opera con un modello ispirato al nuovo ecosistema aperto dell'innovazione digitale e del fintech, è leader nel mercato italiano nel settore dell'ecommerce grazie alla sua piattaforma internazionale ed è tra i principali player nei sistemi di pagamento elettronici italiani. Promuove l'imprenditorialità con SellaLab, l'acceleratore di innovazione aziendale e ha lanciato Hype, la sua offerta di Mobile Challenger Banking. È stato il primo a lanciare una piattaforma API Open Banking in Italia. Ha promosso a Milano il primo Distretto Fintech italiano, un ecosistema aperto che vuole rappresentare la comunità fintech italiana e sostenere la crescita finanziaria del futuro.



Skills Consulting



 **CREDIMI**

Credimi: diamo credito alle imprese. Velocemente

Per ripristinare la liquidità o far ripartire la tua azienda, scopri le nostre soluzioni digitali di finanziamento garantite al 90% dallo Stato. Basta la P.IVA per iniziare

Scopri di più su Credimi.com



Credimi è un intermediario finanziario autorizzato e vigilato da Banca d'Italia in base all'articolo 106 del Testo Unico Bancario

COWORKINGSA



IL TUO
HUB PER
INNOVARE

www.coworkingsa.it

powerd by


GRUPPO 
STRATEGO



**STRATEGICAMENTE
DIFFERENTI.**

STRATEGO 
MARKETING

STRATEGO 
COMUNICAZIONE

STRATEGO 
FORMAZIONE

STRATEGO 
EDIZIONI

Via Giuseppe Ungaretti, 22 a/c Centro Direzionale Somma | 84070 Montesarchio Puglia (BA)
T. +39 085 99 40 103 | amministrazione@gruppostratego.it | www.gruppostratego.it

Professionalisti
interconnessi

Opportunità per chi fa innovazione

Patent Box: regime opzionale di tassazione agevolata del reddito derivante dallo sfruttamento di beni immateriali (software, brevetti industriali; disegni e modelli) collegati tra loro da un vincolo di complementarietà. Riduzione delle aliquote IRES e IRAP fino al 50%, sui redditi d'impresa.

I NOSTRI SERVIZI

CONSULENZA DEL LAVORO



Se cerchi un unico interlocutore per gestire il personale, noi seguiamo l'intero processo di gestione amministrativa.

CONSULENZA FISCALE



Se vuoi massimizzare i tuoi benefici, in linea con la normativa fiscale in continua evoluzione.

FINANZA ORDINARIA



Se stai pianificando investimenti, noi ti aiutiamo nella ricerca degli strumenti finanziari più vantaggiosi.

FINANZA AGEVOLATA



Se vuoi beneficiare di agevolazioni fiscali, noi ti affianchiamo in ogni fase del processo.



STERILITE technology for air disinfection
per prevenire le infezioni
aerogene in assoluta sicurezza

**DISPOSITIVO
PER LA RIDUZIONE
DELLA CARICA
MICROBICA DELL'ARIA**



www.mediblue.it



L'informazione
di Salerno e provincia

ilGiornalediSalerno.it

e provincia

eventi salerno



Informazioni e notizie sulla vita culturale
di Salerno e provincia. Concerti, mostre, eventi...

salerno turismo



Immagini ed informazioni di paesaggi e monumenti
...dalla costiera Amalfitana a quella Cilentana e non solo

salerno sportiva



Una fanpage dove trovare tutti gli sport praticati a Salerno
e provincia...dal calcio alla pallamano...dal rugby al nuoto

CRONACA

LAVORIAMO AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO DIGITALE

A differenza della solita presentazione in cui trovi scritto “da quanto tempo l’azienda è leader nel suo settore e bla bla...”, primi di dirti chi è More Plus, ti spieghiamo chi Non E.. Non E’ “l’amico che spaccata” Non E’ “la fabbrica dei siti” Non E’ “sequestratore di clienti” Non E’ “quelli che spendi meno possibile”



More Plus è agenzia di multiservizi integrati che si occupa di dare al cliente e a ogni aspetto del suo business la massima visibilità, attraverso ogni possibile forma di espressione, dalla tradizionale al web.



RIENERGY ESCo

expanding energetic opportunities

rienergyesco.it



**La Rienergy E.S.Co. srl è specializzata
nello sviluppo e nella realizzazione di...**

- **Impianti energetici da fonti rinnovabili:** energia solare, biogas, biomasse liquide e solide, energia eolica progetti e soluzioni per l'efficientamento energetico;
- **Impianti per il trattamento dei rifiuti** recuperando anche risorse anche a fini energetici;
- **Impianti per il settore industriale e terziario**, ma anche per centri commerciali, alberghi, centri benessere e sportivi, agriturismi, semplici immobili.



think
green





Il lavoro svolto negli anni e le sinergie consolidate con i partner hanno favorito la creazione di un ecosistema generatore di opportunità concrete per i partecipanti e promotore dell'attivazione di proficue collaborazioni. Questi i servizi messi a disposizioni nel 2020.

OPPORTUNITÀ CON

Inserimento nell'ecosistema di innovazione di TIM di 3 soluzioni digitali innovative nei vertical: Agritech, Beni culturali e Turismo, Health e wellness, Sostenibilità, New normal post Covid-19. Le tre soluzioni individuate confluiranno nel database delle Startup e PMI di TIM, in ottica di Business Matching e in coerenza con gli scenari del mercato.



OPPORTUNITÀ CON

Postazione di coworking per 3 mesi in uno degli spazi Sellalab (Salerno, Lecce, Biella, Padova) ed accesso ad un percorso di incubazione gestito da dPixel s.r.l. finalizzato a supportare l'azienda nei percorsi di fundraising e business development.



Sellalab

OPPORTUNITÀ CON



Sella

Previa selezione, l'Istituto offre servizi bancari tradizionali, servizi di pagamento elettronici e consulenza specialistica in materia di Finanza d'Impresa, per un valore massimo di euro 1.000 ad una delle aziende che parteciperà al Premio Best Practices per l'Innovazione.

OPPORTUNITÀ CON



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

ICE-Agenzia garantisce al proponente del progetto selezionato 21 ore di consulenza personalizzata da parte di un consulente esperto della materia appartenente alla Faculty di ICE-Agenzia, con la finalità di rafforzare la strategia di internazionalizzazione espressa nel progetto. Il servizio sarà rivolto al progetto-impresa che maggiormente interpreta i processi transnazionali in chiave digitale della piccola e media impresa secondo i seguenti criteri: innovazione nel modello di business sul piano della digital transformation; originalità dell'idea nell'ambito del contesto competitivo di riferimento; scalabilità del modello rispetto ai canali distributivi e ai mercati esteri che si intende raggiungere; coerenza tra progettualità e fattibilità attraverso un'adeguata individuazione delle competenze necessarie alla realizzazione e allo sviluppo del progetto; sostenibilità economica dei ricavi stimati rispetto ai costi legati al marketing ed alle operations pianificate; coerenza tra i destinatari dell'idea e i canali digital utilizzati per comunicarla.



DIGITALIZZAZIONE



AZIENDA

Allbora è una start-up innovativa che si occupa di digital transformation applicata alla pmi manifatturiera italiana. Il nostro è un team giovane ma completo; ingegneri, economisti, copywriters, marketers. Quello che facciamo è digitalizzare aziende e potenziare la loro presenza sul web. Traguardi raggiunti in sei mesi dalla fondazione:

- Finalisti C-LAB
- Finalisti nazionali PNI-Premio Nazionale Innovazione 2019
- Finalisti Start-Cup Abruzzo 2019
- Partecipazione al Motor Valley Fest 2020
- Partecipazione al Milano Digital Week 2020
- Finalisti Confindustria InnovAzioni 2020
-

Allbora srl

Colle della Penna, Castellalto, 64020 - Teramo

valentino.grossi@allbora.com

<https://allbora.com>

PROGETTO

Allbora è un marketplace innovativo, che rivoluziona il modo di offrire e cercare una soluzione tecnica. La nostra è una app di precision matchmaking basata su logiche e algoritmi di intelligenza artificiale.

Lato Fornitore [Supplier]

Chi ha già una presenza in rete (sito, ecommerce, shopping on line, social, whatsapp shop) riusciamo a incrementare il traffico e l'engagement di clienti. Questo grazie a big data analytics e logiche AI. Chi non ha nessuna presenza in rete; con un semplice documento (in formato word o PDF) riusciamo a digitalizzare l'azienda in questione.

Lato cliente [Buyer]

Ricerca la soluzione tecnica minimizzando risorse e tempo impiegato, oltre a integrare suggerimenti tecnici ad alto valore aggiunto (sempre grazie all'AI).



AZIENDA

AMV **Idealab** è una start-up innovativa costituita da un team di giovani professionisti siciliani appassionati di tecnologia decisi a scommettere su se stessi e sulla valorizzazione delle risorse storico-artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche della Sicilia. Da qui nasce il loro prodotto di punta, Ttattà Go, il chatbot (assistente turistico virtuale) che, tramite l'impiego di intelligenza artificiale, machine learning e data analysis, risponde in modo immediato e geolocalizzato alle richieste dell'utente su cosa fare, vedere e mangiare. Tale servizio è affiancato da una piattaforma web, nella quale è possibile vedere le eccellenze del territorio e acquistare i prodotti tipici locali.

 AMV Idealab srl

 Piraino Messimo - zi 98060

 ninoscaffidi@amvidealab.com

 www.amvidealab.com

PROGETTO

Ttattà Go è un chatbot, che consiglia al turista punti d'interesse, eventi e prodotti o piatti tipici del luogo in cui si trova. È una chat su facebook messenger e telegram in cui l'utente interroga il sistema su cosa fare, vedere e mangiare trovando le eccellenze enogastronomiche, naturalistiche e storico-artistiche più vicine a lui nel territorio dei Nebrodi, nella Sicilia nord-orientale. Inoltre, oltre a permettere di raggiungere ogni elemento di interesse quando ci si trova in loco, il turista potrà acquistare online i prodotti tipici che ha degustato durante la sua vacanza. L'impiego di ML e Data Analysis rende più intelligente e autonoma la piattaforma che imparerà dalle richieste degli utenti per offrire un servizio di qualità, rispondente alle esigenze della clientela.



AZIENDA

ANCE Sezione Edile Confindustria Benevento, rappresenta ed associa le imprese edili di ogni dimensione e forma giuridica operanti nel settore delle opere pubbliche, dell'edilizia abitativa, dell'edilizia commerciale industriale, della promozione edilizia della provincia di Benevento. La rappresentanza è inoltre estesa alle imprese edili operanti in tutti i settori specialistici. Lavori Pubblici e Urbanistica sono i temi strategici sui quali si concentra l'attività dell'Ance, che risponde sia alle esigenze delle imprese impegnate nell'edilizia pubblica, che a quelle impegnate nell'edilizia privata.

PROGETTO

La piattaforma **Ecomateria** nata per rispondere a una esigenza concreta delle aziende edili nell'approccio alla normativa sulle terre e rocce da scavo e per la gestione dei materiali da cantiere, non solo per gli adempimenti richiesti ma anche per l'importanza che il riciclo/riuso di detti materiali ha in un'ottica di "economia circolare". Una concreta opportunità per le imprese di utilizzare sistemi e procedure che, nel pieno rispetto delle leggi in materia ambientale, consentono di ridurre i costi della gestione amministrativa e quelli operativi dello smaltimento dei materiali. Obiettivo è la digitalizzazione del processo di ricerca, gestione e tracciamento dei materiali mettendo in rete/piattaforma tutti gli attori della filiera.

ANCE Benevento

Piazza V. Colonna, 8
Benevento

info@ancebenevento.it

www.ancebenevento.it



AZIENDA

PuzzleParty è un'app mobile per android e ios che permette di facilitare l'organizzazione di feste private di piccole-medie dimensioni, come feste di compleanno, feste di laurea, anniversari e feste per bambini. Un marketplace che agevola il matching tra domanda e offerta, creando un ponte tra gli utenti e coloro che offrono un prodotto/servizio utile alla riuscita dell'evento (proprietari di location, musicisti, fornitori food/beverage, animatori, fotografi, allestitori, etc.). A fine novembre 2020, la prima versione di Puzzle party sarà sul mercato pronta per essere utilizzata.

AS YOU srls

Via Caio Duilio, 2
San Pietro Vernotico - Brindisi

anastasiaf@hotmail.it

PROGETTO

L'innovatività di PuzzleParty è costituita da un'app mobile con un'interfaccia intuitiva che consente agli users di "comporre" il proprio evento, rispondendo efficacemente alle loro differenti esigenze grazie a un'ampia selezione di fornitori. Inoltre, i fornitori hanno a disposizione un vero e proprio marketplace, ideale vetrina per i servizi/prodotti offerti in tema di feste private ed eventi. In questo modo si raggiungeranno in maniera più semplice e diretta gli organizzatori. Non sarà più necessario "rincorrere" il preventivo migliore e "lottare" per un pagamento equo e conforme agli accordi: i prezzi dei servizi offerti, selezionati e certificati dal team di PuzzleParty, saranno ben visibili all'interno dell'app e il pagamento verrà garantito e tracciato da sistemi affidabili.



AZIENDA

Siamo un team di giovani professionisti del mondo del web, innamorati del nostro lavoro. Registriamo e rielaboriamo tutto quello che vediamo e facciamo, ogni giorno, per trovare soluzioni sempre nuove e originali per supportare i nostri clienti e i loro business. Restiamo spesso affascinati dai nuovi progetti ma soprattutto da chi ce li racconta, dagli occhi e da quello che esprimono e dalle parole che trasmettono con entusiasmo il lavoro di una vita o il progetto che si sogna di realizzare da anni. Dietro ogni progetto che sposiamo ci sono storie di piccoli e grandi imprenditori e lavoratori che affidano a noi le loro speranze e ripongono in noi la loro fiducia e con cui condividiamo i nostri risultati e il nostro successo. **ASAP** non è un'agenzia web, ASAP è il tuo team interno di esperti.

ASAP srls

Viale Vicenza, 3
Bassano del Grappa - Vicenza

tommaso.zandinella@gmail.com

beeasap.com

PROGETTO

Beeasap è il primo processo di digitalizzazione territoriale ed inclusione che permetterà a tutte le piccole attività di vicinato degli oltre 7900 Comuni Italiani di avere gli strumenti e le competenze per abbracciare le nuove abitudini di consumo.



AZIENDA

Start-up innovativa attiva su intelligenza artificiale e cybersecurity. Un team di sviluppatori, data scientist ed annotators dedicati allo sviluppo di soluzioni innovative.



 ASC27 srl

 Lungotevere Michelangelo, 9
Roma

 nicola@asc27.com

 www.asc27.com

PROGETTO

Covid e Post-Covid nuova normalità. Distanziamento Sociale. Il ns software **SafePeople** può controllare il distanziamento sociale in luoghi pubblici utilizzando le telecamere già esistenti. Utilizzando l'AI può sia misurare il distanziamento tra le persone e sollevare degli alert, sia eseguire la prediction su possibili assembramenti al fine di gestire meglio le risorse designate sul territorio.





blam

strategieadattive

AZIENDA

Blam è un collettivo che, nella logica di collaborazioni costantemente aperte, promuove processi di rigenerazione urbana e innovazione sociale applicati al riuso di luoghi del patrimonio culturale dismessi. L'obiettivo è ripensare allo spazio non più soltanto nella sua connotazione fisica e materiale, ma come luogo di relazioni che lo abitano e lo animano.

Associazione Blam

Via Premuda, 30
Salerno

elefantealee@gmail.com

<http://www.blamteam.com>

PROGETTO

Play ReCH, è la prima app per la valorizzazione del patrimonio culturale. Portando a termine missioni culturali, gratuite e sempre diverse, da casa o in giro per la città, l'utente potrà esplorare abilità (soft skills) che non sapeva di avere e conquistare bricks, monete virtuali, da donare alle cause culturali presenti sulla piattaforma, per poter trasformarsi in un eroe culturale.



AZIENDA

Automyo è una start-up innovativa fondata a Gennaio 2020 il cui scopo è lo sviluppo di un innovativo software per business e robotic process automation per l'automazione di task aziendali ripetitivi.



Automyo srl

Via Oslavia, 6
Roma

L.adamo@automyo.com

www.automyo.com

PROGETTO

Claudio permette, in maniera facile e veloce, di creare dei flussi di lavoro automatici che verranno scatenati da eventi quali l'invio di email, la ricezione di file in una cartella cloud e simili.

La possibilità di personalizzare questi flussi, senza dover conoscere dei linguaggi di programmazione, permetterà alle varie figure professionali presenti nella aziende e nel commercio al dettaglio di velocizzare il proprio lavoro e ridurre la percentuale di errore. Claudio è un integratore all-in-one, che lavora su: applicazioni cloud e web, software basato su server e sensori e dispositivi IoT.



AZIENDA



La mia azienda, situata in provincia di Venezia ed in Cina, si occupa di commercio internazionale.

Dopo anni di esperienza nel settore import export, con la mia squadra abbiamo creato un innovativo pacchetto di servizi a sostegno delle aziende che durante il lockdown in Cina hanno incontrato seri problemi per l'approvvigionamento e l'export.



PROGETTO

Il pacchetto, denominato **Noziroh Hub**, è uno strumento utile per aziende operanti nel settore del commercio (online e non), dell'artigianato e dell'industria, talmente flessibile da poter proporre sia a piccole che grandi realtà.

Si tratta di una raccolta di servizi, erogati tramite un abbonamento tutto compreso, che hanno la funzione di controllare la filiera in Asia, sia in ambito import che export. Molte aziende importano o esportano merce dall'Asia e sappiamo quanto impegnativo sia gestire tutti i processi (commercio personalmente con la Cina dal 2012). Altri invece vorrebbero iniziare ad acquistare prodotti dalla Cina, ma non avendolo mai fatto hanno timore di incontrare difficoltà e spiacevoli inconvenienti.



AZIENDA

Awhy automatizza operazioni di customer service utilizzando tecnologie di intelligenza artificiale. È una start-up innovativa fondata nel 2015 ed operativa da fine 2016. Durante il suo percorso di crescita è stata insignita di numerosi premi, nel corso del 2019 è stata selezionata dal MISE tra le migliori 100 start-up italiane ed ha avuto la possibilità di prendere parte al percorso di accelerazione di Plug and Play in Silicon Valley (top 5 acceleratori a livello mondiale). Awhy ha sin dalla sua nascita applicato NLP e Machine Learning al campo degli assistenti conversazionali, e si sta adesso focalizzando su assistenti in grado di automatizzare completamente determinate operazioni di customer service come apertura tickets, ordini e rimborsi. L'intero stack tecnologico è proprietario.

Awhy srl

Via Ugo Foscolo, 7
Bologna

emanuele.pucci@awhy.it

<https://www.awhy.it>

PROGETTO

Offriamo principalmente due tipi di automazione:

- **Sinergia uomo-macchina**: l'assistente virtuale dialoga in modo automatico con gli utenti, rispondendo a domande, problemi e curiosità; se il topic o la richiesta diventano troppo complessi (o se l'utente lo richiede), l'intelligenza artificiale notifica un operatore umano che può entrare in conversazione;
- **Automazione completa**: l'assistente virtuale è allenato per risolvere task specifici. Grazie agli algoritmi AI proprietari, Awhy comprende l'operazione che l'utente sta cercando di fare e richiede proattivamente le informazioni necessarie a completare la procedura.

I risultati sono sorprendenti: fino all'85% delle domande gestite in automatico e tempo di esecuzione delle operazioni ridotto del 1000%.



AZIENDA

Badil srl è una giovane start-up innovativa nata per offrire servizi e realizzare prodotti per il retail, l'industria 4.0 e il web marketing. Tra i principali servizi si occupa di project management, cloud computing, web e mobile development con uno sguardo rivolto alla digitalizzazione dei processi aziendali e all'introduzione di tecniche e metodologie dell'intelligenza artificiale.



PROGETTO

L'idea di business proposta si sostanzia nell'offrire all'azienda una piattaforma omnicanale in grado di integrare diversi canali di comunicazione e vendita aziendale in modo da migliorare la customer experience, trasmettere messaggi coerenti ed efficaci e offrire un'esperienza di acquisto integrata e dinamica generando analisi statistiche e previsionali. La piattaforma offrirà i seguenti servizi: tool di creazione di pubblicazioni digitali (volantini, cataloghi, etc) grazie a template grafici proposti, generazione di pubblicazione interattiva direttamente da file pdf con aggiunta di contenuti digitali e collegata ai social media, possibilità di attivare l'acquisto online sulla pubblicazione, creazione dinamica di app e sito web, gestione fidelity card, sms marketing e digital signage.



Badil srl

**Via Guglielmo Marconi, 53
Battipaglia - Salerno**

rosario.dilascio@badil.it

www.badil.it



AZIENDA

Bitblocks srl è una start-up innovativa con sede presso l'incubatore/acceleratore di Trentino Sviluppo spa I soci fondatori sono Federico Mobrici (Ceo), Francesco Colangeli (Cto) e Vincenzo Bacchi Pisello (Cso).

La vision di Bitblocks è quella di migliorare la qualità della vita e del tempo a disposizione delle persone, ponendo al centro le relazioni economiche e sociali. La tecnologia blockchain ne diventa così uno strumento e non un fine. La tecnologia blockchain di Bitblocks viene applicata ai seguenti ambiti: agrifood, finTech, charity, sanità, certificazione documentale.

PROGETTO

Abbiamo realizzato la prima blockchain italiana applicata alla filiera del pomodoro pelato, certificandone la produzione etica e sostenibile (Progetto **Pelato in rete**). Questa iniziativa, i cui risultati sono stati presentati a Foggia nel dicembre 2019, rappresenta un caso unico in Italia, in quanto "Pelato in rete" è la prima rete di imprese costituita per implementare la tecnologia blockchain nel processo produttivo. Riteniamo che la blockchain renda trasparente il processo di valutazione etica dei comportamenti di un'impresa e valorizzi in modo pubblico la produzione etica, incentrata sul rispetto delle norme che riducono i rischi, migliorano la reputazione aziendale, soddisfano le esigenze dei consumatori finali.

Bitblocks srl

Piazza Manifattura, 1
Rovereto - Trento

f.mobrici@bitblocks.it

www.bitblocks.it



AZIENDA

Boats and go è una start-up innovativa italiana all'interno del sistema incubatori d'impresa di Sviluppo Basilicata presso il campus universitario Unibas, con sede a Potenza (Basilicata). La start-up è caratterizzata da una piattaforma composta da sito web ed app mobile finalizzata a raccogliere e digitalizzare i servizi che gravitano intorno al mondo della nautica. Vanta tra i suoi partners Invitalia essendo stata finanziata e selezionata per il percorso di accelerazione Spin Invitalia Elite. Sviluppo Basilicata (società in house della Regione Basilicata) essendo stata selezionata per il sistema incubatori d'impresa presso il campus universitario Unibas, Shell facendo parte del programma per startup Shell Inventa Giovani, Andromeda Solution come partner tecnologico spagnolo.

Boats and go srls

Via Dell'Ateneo Lucano, 10
Potenza

luciano.bergola@boatsandgo.com

<http://boatsandgo.andronautic.com/en/>

PROGETTO

La maggior parte dei viaggiatori oggigiorno, che vogliono provare l'esperienza di una vacanza in barca o di noleggiarne una, si rivolgono al web e di conseguenza le compagnie di noleggio imbarcazioni si sono ritrovate ad attrarre clienti online, sono nate inoltre numerose agenzie online specializzate (OTA). Boats and go è la prima piattaforma online che aggredisce e compara i principali portali online di charter di imbarcazioni, attraverso un algoritmo (© copyright 2020 all rights reserved), che permette di confrontare le offerte, evitando, a chiunque voglia organizzarsi una vacanza in barca, di analizzare e paragonare centinaia di siti diversi alla ricerca della soluzione migliore. Trattasi pertanto di piattaforma operante nel settore del metasearch (sul modello di Trivago per gli hotels).



AZIENDA

BreldoItalia Engineering wireless è un fornitore wi-fi all'avanguardia nello sviluppo di prodotti dedicati alla realizzazione di reti WLAN intelligenti ed efficienti offrendo funzionalità innovative utili per la realizzazione di applicazioni come il servizio di accesso a internet, telefonia voip, logistica, sicurezza, smart-home e smart-business.



PROGETTO

Un sistema wi-fi verticale chiuso dedicato allo smart working aziendale. Tale sistema già pronto all'uso, permette a una persona di possedere nella propria abitazione due reti wi-fi ciascuna dei quali offre servizi diversi. Un wi-fi dedicato al collegamento protetto con la rete informatica della propria sede lavorativa in modo da lavorare in tutta sicurezza da remoto e un altro wi-fi dedicato al classico servizio di accesso a internet.



- BreldoItalia di Bruno D'Ambrosio
- Via Montecalvario, 5
Pellezzano - Salerno
- bruno.dambrosio@breldoitalia.it
- www.breldoitalia.it



AZIENDA

Siamo un'azienda del settore tessile abbigliamento, specializzata nella produzione di uniformi militari e abbigliamento da lavoro.



PROGETTO

Sistema di Taglio automatico per i tessuti con stenditore motorizzato/computerizzato touch screen interattivo, completo di softwear cad con piazzamento automatico e softwear per la creazione dei capi su misura.

Cantalupo 1971 srl

Via Bosco II 1/q
Battipaglia - Salerno

alessandro@cantalupogroup.it

www.cantalupogroup.it



AZIENDA

L'azienda ha creato un sito web dedicato alle attività extralberghiere e supporta lo spirito imprenditoriale di operatori che fanno del valore dell'accoglienza del turista una fondamentale risorsa e ha anche un ampio sguardo su ciò che può aiutare gli ospiti a viaggiare al meglio.

Tale mission nasce dall'aver intercettato sul mercato una forte esigenza dei viaggiatori i quali sono ormai stanchi di essere ingannati da immagini non veritieri che troppo spesso si trovano su internet e che quindi creano false aspettative spesso disilluse al momento del check-in e dall'alto della forte esigenza da parte degli host di abbattere i costi di commissione elevati dei classici portali di prenotazione.

PROGETTO

Per ogni struttura presente sul sito, viene realizzata una scheda descrittiva della stessa arricchendola con la realtà aumentata del virtual tour creato ad hoc. In questa si può aggiungere una video presentazione dell'host ed una live inspection della struttura effettuata da un professionista del settore.

L'innovazione è di servizio dgt per il b2b2c b2b: l'host riceve la prenotazione diretta abbattendo i costi di commissione, la visualizzazione in reale permette un abbassamento di review negative del 70%. b2c: il cliente vive un'esperienza prima di viaggiare, entrando virtualmente nella struttura e conoscendo attraverso la video presentazione di chi li ospiterà, in tal modo si abbassa il rischio di inganno prodotto dall'immagine statica visualizzata sulle OTA.



AZIENDA



La **C&F Energy Società Agricola srl** nasce come start up innovativa nel 2013 con l'obiettivo di produrre cibo ed energia migliorando l'ambiente. Da allora ha realizzato quattro impianti per la produzione di energia da fonte rinnovabile e fertilizzanti biologici con degli innovativi sistemi per il riutilizzo dell'azoto e del calore prodotto. Ad oggi conduce oltre 150 Ha ed un allevamento di pecore per la produzione di latte e formaggi bio. Gli impianti utilizzano le deiezioni animali degli allevamenti in rete, lo scarto della spremitura delle olive e il siero dei vicini caseifici. Ogni impianto alimenta con il digestato prodotto un allevamento di lombrichi utilizzato per la produzione di lombricompost utilizzabile in agricoltura biologica.



PROGETTO

Il processo di sterilizzazione e deammonificazione avviene grazie ad una innovativa tecnologia brevettata la **G.C.S.**, capace di utilizzare le grandi quantità di energia termica ancora contenute nel gas di scarico prodotto dal sistema di cogenerazione. Riutilizzando anche i gas di scarico e sostituendo la loro immissione in atmosfera con la produzione di fertilizzanti organici sterilizzati e deammonificati si ottiene un ottimo ammendante che, una volta digerito anche dai lombrichi, può essere utilizzato anche in agricoltura biologica. La produzione in serra di orticole e quarta gamma può in questo modo godere di fertilizzanti organici sterilizzati (sicuri da malattie) bio capaci di ripristinare la fertilità nei suoli serricoli e convertire i prodotti da convenzionali a biologici.



CIBUS VIVENDI
cibo vero per il tuo benessere

AZIENDA

Nasce da un'idea di un medico Teresa Mezza e un manager Vincenzo Magliulo la start-up che rivoluzionerà il vecchio concetto di dieta: **Cibus Vivendi**. La missione è semplificare il percorso nutrizionale attraverso una piattaforma digitale dove l'interazione con il team di specialisti permette la personalizzazione della dieta e il controllo dei progressi senza doversi recare fisicamente presso lo studio medico/del professionista. Per ciascun utente viene confezionato un box settimanale ad hoc con il cibo vero, già pesato e porzionato ed inviato direttamente a domicilio per tutta la durata del percorso.

Cibus Vivendi srl

Via Elevata, 18
San Felice a Cancello - Caserta

cibusvivendi2020@gmail.com

www.cibusvivendi.com

PROGETTO

Comodamente da casa vieni visitato da un medico professionista che invece di prescriverti la dieta su un foglio di carta ti manda direttamente il cibo della dieta (cibo vero, non polverine e integratori) a domicilio già pesato e porzionato, allocato in buste giornaliere all'interno di una box settimanale. Anche i controlli li farai comodamente da casa anche grazie ai dispositivi che trovi all'interno del box settimanale che ti aiuteranno ad aggiornare i dati sulla piattaforma digitale www.cibusvivendi.com i quali saranno controllati dal medico che visionerà i tuoi risultati.



AZIENDA

ClioTech nasce nel 2017 dall'idea di creare un sistema di gestione della mobilità finalizzato a rispondere alla crescente esigenza di connettività e di sicurezza a bordo dei veicoli e a diffondere nuovi modelli di mobilità sostenibile e condivisa. Dal 2018 ha creato un network di partner in grado di erogare prodotti e servizi attraverso l'innovativa piattaforma webapp LiveCAR (www.livecar.it). È specializzata in attività R&S nell'ambito della smart e sharing mobility, per offrire servizi di assistenza tecnica e tecnologica, completamente personalizzabili e in linea con i fabbisogni realtime degli automobilisti. Si rivolge agli operatori automotive, cui propone strumenti digital per la fidelizzazione dei clienti o alle aziende per il mobility management.



Cliotech Marketing&Technology srl



Via Fiorignano, 29
Battipaglia - Salerno



p.maresca@cliotech.it



www.cliotech.it

PROGETTO

LiveCAR è un'innovativa soluzione webapp per la smart e sharing mobility, attraverso i dealer automotive, posso gestire digitalmente, real-time e a 360° le esigenze di mobilità dei propri clienti automobilisti. LiveCAR, interfacciata con la tecnologia telemetrica installata a bordo dei veicoli, diventa: una piattaforma di gestione di servizi per la mobilità, CRM integrato con i dms aziendali, ecommerce dinamico. Un network di aziende (Broker assicurativi, concessionari auto, produttori di dispositivi telematici, centrale operativa, call center) hanno aderito al progetto LiveCAR per promuovere la vendita dei loro prodotti/servizi attraverso logiche on-demand/real time.





AZIENDA

Software per la produzione aziendale basato su intelligenza artificiale. **Cogitx** sviluppa software di automazione robotica dei processi (RPA) con intelligenza artificiale per la pianificazione e la programmazione avanzata della produzione (APS). Cogitx è un software RPA che utilizza completamente una forma avanzata di intelligenza artificiale definita come AI cognitiva.



PROGETTO

Il nostro software utilizza il deep learning su "deep" q-network neurali per trovare la migliore soluzione di pianificazione e programmazione della produzione, il tutto in pochi secondi.

Vantaggi bottom line:

- migliora drasticamente il processo di schedulazione e pianificazione;
- riduce tempo, manutenzione e sprechi;
- aumenta la produttività e la flessibilità per le nuove varianti di prodotto;
- riduce i costi di produzione;
- rende più efficiente la gestione dell'inventario;
- riduce i tempi di fermo macchina e riduce il time-to-market.



COMUNE DI GENOVA

AZIENDA



Ente Locale - Comune di Genova - Direzione Servizi Finanziari - Ufficio Entrate e Fondi Finalizzati.

Comune di Genova

Via Garibaldi, 9
Genova

espotti@comune.genova.it

<https://smart.comune.genova.it/>

PROGETTO

Pure Cosmos è un progetto europeo che coinvolge un partenariato di 8 organizzazioni da 7 Paesi UE con la guida del Comune di Genova (Lead Partner).

PURE COSMOS unisce due delle grandi sfide che l'Unione Europea ha di fronte: la necessità di stimolare e sostenere le PMI, la necessità di ridurre il peso burocratico della pubblica amministrazione. Il progetto mira a migliorare l'efficacia del sostegno pubblico alle pmi del 15%, riducendo i costi del 10% e migliorando la qualità dei servizi del 20%. Il progetto svilupperà approcci altamente integrati per realizzare questi miglioramenti e sarà rivolto in particolar modo agli imprenditori di età compresa tra 25-40 anni. Pure Cosmos si concentra sul ruolo che le autorità pubbliche possono giocare nel:

- rafforzare la competitività delle PMI rendendo il clima economico più trasparente e affidabile;
- sostenere le esigenze delle pmi;
- promuovere la modernizzazione dei servizi pubblici.



AZIENDA

Creatiwa è una società editrice nonché realtà aziendale esperta in marketing e comunicazione, specializzata in applicazioni software in realtà aumentata e virtuale, abile nella ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, quindi nella programmazione e nella gestione della comunicazione integrata.



 Creatiwa Studio srl

 Via Scavata Case Rosse snc
Salerno

 amministrazione@creatiwa.it

 <https://www.creatiwa.it>

PROGETTO

Il sistema in oggetto brevettato si basa su un'infrastruttura tecnologica che utilizza un algoritmo proprietario (AR Print out) per riconoscere i formati editoriali regolati dallo standard internazionale ISO 216 e su di un framework per il face and image recognition. L'integrazione di queste due tecnologie consente l'inserimento e la fruizione di contenuti multimediali (video, file, audio, simulazioni tridimensionali) su prodotti editoriali (giornali, riviste, etichette, volantini e formati per la stampa) fruibili tramite l'app **Moreglobe** per smartphone, tablet, pc o smart glasses.



AZIENDA

Curiosity srl nasce con l'intento di raggruppare le competenze di un gruppo di professionisti attivi in ambito IT e servizi di ingegneria. È oggi una società iscritta al registro speciale delle start-up innovative e si occupa di sviluppo web e mobile basato su contenuti 3D, di realtà virtuale ed aumentata, ricostruzioni fotogrammetriche e da laser scanner, BIM (Building Information Modeling) ed in generale di servizi ascrivibili all'interno delle tecnologie di visualizzazione.

 Curiosity srl

 Via Livenza, 7
Sarno - Salerno

 amonda@artmate.space

 <https://www.curiositynext.com>

PROGETTO

ArtMate è un'applicazione mobile dove esplorare virtualmente mostre o itinerari d'arte e trovare tour guidati unici costruiti attraverso una piattaforma online che permette a chiunque di diventare una guida, creare storytelling originali e condividere o vendere i contenuti in app.



AZIENDA

Cyberneid è una start-up innovativa nata nel 2019. La missione è realizzare soluzioni innovative business-enabling in ambito identità elettronica e intelligenza artificiale. Cyberneid fonde due tecnologie solitamente distinte, come intelligenza artificiale e identità elettronica, per sviluppare soluzioni innovative da proporre al mercato. Cyberneid è attualmente impegnata con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato con il quale ha contribuito al progetto "Carta d'identità elettronica 3.0", collabora con il ministero della tecnologia dell'Azerbaijan con il quale ha realizzato il progetto "Carta d'Identità elettronica" e con Azercell e Bakcell, i due principali operatori telefonici dell'Azerbaijan, ai quali ha fornito una soluzione innovativa di autenticazione e firma digitale.

Cyberneid srl

Via Croce Rossa, 21
Napoli

ugo.chirico@cyberneid.com

<https://www.cyberneid.com>

PROGETTO

Eidon è una soluzione che consente di verificare l'identità dei cittadini mediante la carta d'identità elettronica, il passaporto elettronico o altro documento di identità. Eidon utilizza il sensore NFC del telefono per accedere ai dati contenuti nel microchip del documento elettronico, usa il riconoscimento facciale per identificare il cittadino, e un meccanismo di anti-spoofing basato sul nostro sistema avanzato di liveness detection, infine, usa la firma elettronica avanzata per firmare contratti e documenti. Eidon è adatto a qualsiasi procedura di onboarding e/o checkin autenticato da dispositivi mobili e in ogni caso in cui è necessaria una identificazione certa dell'utente. Attualmente Eidon è usata da Azercell e Bakcell, i due principali operatori telefonici dell'Azerbaijan.



AZIENDA

DroneBee | Agricoltura Intelligente è stata fondata nel Gennaio 2018, dopo un anno di programmazione e ricerca, allo scopo di sviluppare e commercializzare servizi innovativi per l'agricoltura di precisione, in particolare legati alle sensing technologies (satelliti, droni). Fondatori dell'azienda sono Simone Kartsiotis, ingegnere aerospaziale ed analista dati con varie esperienze nel mondo industriale, e Niccolò Bartoloni, agronomo ed enologo con pluriennale esperienza nella direzione di grandi aziende vitivinicole.

Il principale servizio offerto dall'azienda è la produzione di mappe tematiche ottenute mediante telerilevamento ed algoritmi di analisi al fine di ottimizzare le operazioni agricole, diminuendo gli sprechi ed abbattendo l'impatto ambientale.

DroneBee | Agricoltura Intelligente
 Via Fiume, 11
 s.kartsiotis@dronebee.it
 www.dronebee.it

PROGETTO

DroneBee porta innovazioni di processo nelle aziende agricole tramite mappe tematiche ottenute con droni muniti di camere multispettrali e termiche. Grazie a noi le aziende agricole hanno beneficiato delle innovative tecniche di agricoltura di precisione, potendo:

- 1) Risparmiare sull'utilizzo di input chimici, come fertilizzanti e fitofarmaci, inquinando meno;
- 2) Ottimizzare la raccolta delle uve per ottenere vini di qualità superiore;
- 3) Ottimizzare la distribuzione di acqua tramite impianti di irrigazione di precisione;
- 4) Monitorare ampie porzioni di territorio agricolo altrimenti non monitorabili facilmente e rapidamente con mezzi terrestri o a piedi;
- 5) Avere accesso a dati digitali sulle colture, utili per poter orientare meglio le decisioni agronomiche.



BREAKFAST POINT

AZIENDA

← **DV Communication srl** è una start-up innovativa regolarmente iscritta all'apposito registro presso la camera di commercio. L'azienda ha implementato un'app per smartphone denominata breakfast point. L'app è già pubblica sui rispettivi store di iOS e android. Breakfast point permette agli utenti di poter scegliere e geo-localizzare il bar, pasticceria o caffetteria più vicino attraverso i filtri di ricerca interni che hanno come principio base il gusto e le esigenze alimentari di ognuno. A questo si aggiunge la possibilità, per questi ultimi, di poterla ordinare, pagare e ricevere comodamente a casa propria. Per i titolari degli esercizi commerciali l'app è una vera e propria vetrina virtuale. Il progetto è nato nell'ambito dell'iniziativa "scegli te stesso" organizzato dalla BCC di Battipaglia.

→  DV Communication srl

 Vicoletto Spirito Santo, 15
Montecorvino Rovella - Salerno

 dvcommunicationsrl@gmail.com

PROGETTO

L'app per il bar e per gli amanti della colazione. Breakfast point è un metodo innovativo di ricerca di referenze e bevande per il breakfast. Fino ad ora tutte le altre app hanno fatto riferimento al food da tavola cercando di portare il consumatore a centralizzare la propria scelta su pranzo o cena. Inoltre le principali app di food delivery hanno marginalizzato il ruolo della stessa. I nostri filtri di ricerca, invece, sono la principale novità perché indirizzano l'utente al consumo di una colazione con maggiori possibilità di scelta. Dunque non è solo il ristorante a rimanere al centro del progetto di digitalizzazione ma con Breakfast point anche il bar viene valorizzato in base all'offerta di referenze e bevande dedicate al pasto più importante della giornata.



AZIENDA

Eggup è un servizio di assessment digitale per analizzare e rafforzare le competenze trasversali delle persone con questionari e suggerimenti personalizzati per l'apprendimento continuo.

In particolare Eggup è una pmi HR-tech che aiuta le aziende a far leva sulle competenze trasversali individuali e di team al fine di sviluppare il potenziale delle proprie risorse grazie agli HR analytics. Supportiamo i processi HR attraverso gli HR analytics. Tutte le nostre soluzioni sono conformi al GDPR e possono essere facilmente integrate tramite API.

 Eggup srl

 Viale Giulio Cesare, 128
Roma

 cristian.demitri@eggup.co

 <http://www.eggup.co>

PROGETTO

Personalizzazione dei percorsi di apprendimento per lo sviluppo personale mediante l'utilizzo di strumenti di assessment per la capacità personali con successivo suggerimento di contenuti formativi quali libri, TED Talks, film, canzoni, podcast, biografie di personaggi famosi.



AZIENDA

La start-up è stata creata allo scopo di automatizzare il settore della GDO e quindi creare i concetto di GDO 4.0, al fine di migliorare i processi di controllo delle scadenze, ridurre lo spreco alimentare e le perdite dovute ad esso. Per questo abbiamo creato **Shelf Life**, la prima applicazione al mondo che automatizza il processo di controllo delle scadenze e restituisce i dati in analytics, cosa prima impossibile. La nostra startup ha anche vinto il premio come migliore start-up innovativa d'Italia per Atena Start-up Battle, presenti anche Google e Amazon.

Ekservice srl

Corso Molise, 57
Torino

agasco@ithanks.it

www.ithanks.it

PROGETTO

Shelf Life è l'app creata per i supermercati che lotta contro gli sprechi alimentari, aiuta a dare valore al cibo invenduto e migliora le prestazioni del negozio. Shelf Life è l'app che permette di controllare e gestire le scadenze nei supermercati direttamente da uno smartphone. L'obiettivo è ridurre le scadenze e ridurre i tempi di controllo, far risparmiare e migliorare il margine oltre che le performance del negozio. Il tutto, aiutando anche l'ambiente.



AZIENDA

La società svolge in concreto l'attività di realizzazione di applicazioni informatiche e piattaforme tecnologiche per il matching degli operatori del settore nautico con armatori e proprietari di imbarcazioni. L'incontro tra domanda ed offerta ha l'obiettivo di favorire la gestione delle imbarcazioni in economia e da remoto.



PROGETTO

Realizzazione di applicazioni informatiche e piattaforme tecnologiche in grado di unire da un lato gli operatori del settore nautico (cantieri nautici, manutentori, artigiani nautici, concessionarie motoristiche nautiche) e dall'altro i proprietari di imbarcazioni (privati o società) in modo da offrire una migliore e più rapida ed economica risposta alla necessità di gestione di tutti i costi ed oneri che il possesso di una imbarcazione determina.





AZIENDA



Giunko è un'azienda nata nel 2014 che ha sviluppato diverse applicazioni tecnologiche quali: Junker, l'app per la raccolta differenziata più diffusa in Italia; Sennella, l'app per la protezione ambientale in mobilità; Farmosa, il gestionale che abbatte l'errore terapeutico e riduce gli sprechi di farmaci e presidi nelle aziende sanitarie.

PROGETTO

Junker è un'app che rivoluziona il modo di fare la raccolta differenziata: scansionando il codice a barre del prodotto, Junker lo riconosce grazie ad un database di oltre 1.6 milioni di prodotti, lo scomponete nelle sue parti indicandone i materiali e come smaltirli correttamente. E se il codice a barre non c'è? L'utente può ricercare per categorie, per simboli oppure scattare una foto con l'innovativa funzione del riconoscimento fotografico. Inoltre, per gli utenti di oltre 800 Comuni che aderiscono a Junker, a disposizione in app i calendari della raccolta porta-a-porta con relative notifiche per l'esposizione, mappe con punti di raccolta e punti di economia circolare, messaggi in app direttamente dal Comune/gestore. Salerno e i comuni della costiera amalfitana hanno già aderito a Junker!



Giunko srl



Via Bartolomeo Passarotti, 40 A/B
Bologna



comunicazione@junkerapp.it



www.junkerapp.it





AZIENDA

Gle holding è una start-up che opera nel settore dello sport-tech fondata da un team composto da esperti del mondo del calcio ed ex professionisti. La società sta sviluppando Golee, una piattaforma adtech data driven altamente innovativa con l'obiettivo di digitalizzare tutto il settore dilettantistico del calcio offrendo alle società e a tutti gli stakeholders servizi all'altezza di grandi campionati. Il team attuale è composto da 18 persone nei tre reparti principali: IT, business&marketing, financial&legal.

 GLE Holding srl

 Via Tommaso Gulli, 17
Milano

 tommaso@golee.it

 <https://golee.it>

PROGETTO

Golee è la one stop platform per le società sportive!

Una soluzione per automatizzare la maggior parte delle attività necessarie per gestire un club. È facile da usare, è fatto per ogni società di qualsiasi grandezza, ed è utile e scalabile in tutti i paesi.

Nel concreto, noi diamo accesso a un software gestionale fatto su misura per il mondo sportivo (con area finanziaria e amministrativa integrata), applicazioni per allenatore ed atleti sul campo per monitorare gli eventi sportivi (quali allenamenti, partite e crescita dei calciatori), ed infine a strumenti social per gestire siti web e e-commerce. In una singola piattaforma i nostri clienti lavorano più velocemente, comunicano in maniera più efficace, e guadagnano più soldi.



AZIENDA

Abbiamo inventato **Gooodbuy** lo shopping on life. Prima c'era l'offline (per negozi), poi è arrivato l'avvento dell'on-line (shopping on line) ed ora con Gooodbuy lo shopping diventa on life, unendo i due scenari, facendo un passo in avanti. Avevamo percepito il bisogno di creare un collegamento tra il mondo commerciale fisico, quindi tra negozio e prodotto presente in città ed il consumatore, poiché nell'online raggiungere, accedere e conoscere ciò che ci circonda, non è semplice ed il processo più veloce rimane quello analogico (out of time), quello digitale risulta incompleto, macchinoso, ed interrotto. Non vi è una via digitale per interagire con la realtà commerciale fisica di ogni città. Abbiamo servito il mercato colmando questo vuoto, tra il commercio on line e quella fisica.

Gooodbuy srl

Via C. Piccolpasso, 11
Foligno - Perugia

amministrazione@goodbuy.it

<https://goodbuy.it>

PROGETTO

Abbiamo fatto molto di più, provvedendo ad evolvere l'approccio e l'esperienza di shopping/retail, raggiunta fino ad oggi, con l'interattività dei negozi nell'ambiente fisico, il processo inspirativo per conoscere le tendenze, di prodotti e città grazie all'attività degli utenti, tutto guidato da un approccio social. Da subito abbiamo aperto a varie categorie merceologiche, cosicché con Gooodbuy l'utente, trova e raggiungere all'istante la camicia per la serata, la bottiglia di vino per la cena, il regalo giusto, e s'ispira grazie ai gusti di utenti ed amici. Concludendo l'esperienza di acquisto dal vivo in negozio o online, guadagnando con l'app sempre crediti e sconti esclusivi per altri servizi e prodotti in città.



AZIENDA

Hearth è una start-up innovativa per la valorizzazione dei territori e patrimoni nascosti. Sfruttando l'elemento tecnologico e del digital, cerchiamo di raccordare su un'unica piattaforma tutti gli attori principali del territorio (comuni, associazioni di promozione, promotori e imprese), al fine di costituire un unico strumento di destination management che possa ridare agli utenti finali un flusso di dati e informazioni continue per prima organizzare, e poi fruire, dell'intera esperienza di viaggio.

 **Hearth srl**

 **Via Duomo, 11**
Avellino

 **massimiliano.imbimbo@hearth.it**
 **www.hearth.travel**

PROGETTO

L'obiettivo di Hearth è di promuovere e consolidare l'offerta turistica e culturale italiana, valorizzando ed al contempo tutelando le risorse proprie dei patrimoni diffusi della penisola, anche delle aree interne, per la promozione dell'immagine turistica della Campania. Puntiamo in particolar modo a valorizzare i patrimoni nascosti, a rendere visibili le mete meno conosciute e più autentiche della nostra penisola, per ridare valore alle nostre tradizioni più autentiche.

Attraverso una piattaforma digitale altamente avanzata, cerchiamo di raccordare le esigenze e gli interessi di tutti i principali stakeholder di un territorio in un unico ecosistema digitale per una migliore comunicazione dell'offerta turistica.



AZIENDA

IEM è una start-up innovativa che nasce nel settembre del 2018 da un'idea dei suoi due fondatori Liberato Strazzullo, ecommerce specialist e Giuseppe Lombardo full stack developer. IEM explore è lo strumento che consente di mantenere il controllo costante ed affidabile, in tempo reale, delle attività effettuate su uno o più negozi on-line e degli effetti delle scelte e delle azioni del management. È un sistema innovativo per i processi decisionali data driven, specializzato nella gestione integrata di dati analitici e statistici, che, attraverso un set di complessi algoritmi proprietari, consente di visualizzare, monitorare e gestire, su un'unica piattaforma di Business Intelligence, statistiche e dati provenienti da diverse fonti, sia interne che esterne.

IEM srl

Viale Della Costituzione, CDO IS E2 - Napoli

lucianadefino@gmail.com

<https://www.iem-explore.com>

PROGETTO

Ad oggi IEM rappresenta il primo ed unico sistema di data analysis in ambito e-commerce che, accorpando funzionalità di più B.I. presenti sul mercato, è in grado di restituire in maniera semplice ed intuitiva dati aggregati, puliti e facilmente fruibili, e attraverso l'automazione di processi di analisi, permette di consegnare in tempo reale un "output" finito al cliente, riducendo esponenzialmente tempi e costi di monitoraggio di dati ed indicatori precisi di KPI (Key Performance Indicator) e, in generale, delle strategie di marketing online, tenendo tutto sotto controllo in un unico strumento, con unico accesso, un'unica dashboard personalizzata e con report dettagliati esportabili in formati standard, condivisibili e consultabili anche da smartphone.



AZIENDA



Ingressoci@l srl è una start-up Innovativa a vocazione sociale. Produciamo e promuoviamo prodotti e servizi per l'economia collaborativa, puntando soprattutto a quelli di alto valore tecnologico e sociale, rifacendoci ai principi dell'industria 4.0. Attraverso lo sviluppo e l'ideazione di servizi che vanno dal portierato sociale alla produzione e distribuzione di app e software in grado di automatizzare, velocizzare e semplificare la gestione in diversi ambiti professionali.

PROGETTO



Ingressoci@l è un progetto di portineria sociale e sharing economy che nasce con l'intento di creare comunità di persone e imprese in grado di offrire un ampio spettro di servizi, reti di risorse umane coordinate tra di loro grazie all'utilizzo di un app mobile dalla quale sarà possibile offrire e acquistare servizi, gestire le prenotazioni e generare codici univoci per l'apertura degli ingressi automatizzati, come ad esempio fermo posta (dropbox), coworking e workstation.



ANULARIS
ITALY

AZIENDA

Siamo partiti dalla nostra agenzia di comunicazione per poi proporre negli anni scorsi l'evoluzione dello sportainment, vale a dire organizzare eventi per l'intrattenimento sportivo quali la gestione di cheerleading, la realizzazione di mascotte, cori da stadio, kiss cam e altro. Successivamente è nata l'idea di produrre anelli celebrativi sportivi con l'accezione del Made in Italy.



Innovation marketing group



Via Pericle, 5

Milano



info@coccomarketing.com



www.amvidealab.com

PROGETTO

Consolidato da anni nei campionati negli Stati Uniti d'America, l'anello celebrativo è un prestigioso riconoscimento consegnato ai vincitori di tornei o trofei. Il suo design, molto "prepotente" ha un taglio decisamente americano, con uno stile che lo caratterizza come un anello "da uomini duri". L'idea di **Anularis** è quella di creare una linea di anelli celebrativi sportivi assolutamente Made in Italy, riconosciuta a livello internazionale per la classe, la raffinatezza e il design che lo contraddistingue.

Anularis è un anello a doppia fascia (una più piccola dell'altra) dove possiamo riportare segni grafici sempre con design esclusivo, riconoscibili per il traguardo sportivo raggiunto.



AZIENDA



L'idea di **Ipermatch** nasce a fine 2017 dall'idea di Antonio, Fabio e Luca; 3 studenti di finanza con la passione per il trading e per il calcio. Il team ad oggi è strutturato e conta 13 persone specializzate in svariati settori. Ci troviamo in fase di seed, il prodotto è in fase di sviluppo; tuttavia abbiamo già raccolto il capitale per poter disporre dei dati necessari al calcolo dell'algoritmo alla base del nostro servizio. Abbiamo stretto partnership con Ω1, società di consulenza e advisory per startup e Youexpo, azienda di consulenza UX/UI e Branding&Vision. Abbiamo adottato un'organizzazione interna di "Agile": dividiamo i progetti in "task" con dei check periodici, ponendoci degli obiettivi di release.

PROGETTO

Ipermatch è una start-up innovativa che si pone l'obiettivo di lanciare la prima piattaforma di intrattenimento a metà tra il mondo del trading e quello del fantacalcio. L'idea è quella di sfruttare la tecnologia blockchain trasformare ogni atleta, in questo caso calciatori, in token scambiabili, all'interno della piattaforma, e utilizzabili per tornei di Fantacalcio. Saranno proprio gli utenti all'interno della stessa piattaforma a stabilire il costo del singolo atleta attraverso un sistema d'asta, simile a quello che governa il mercato secondario dei titoli di stato. Grazie a questa funzionalità il token stesso acquisirà/ perderà valore nel tempo, generando un profitto/ perdita al giocatore. Grazie a questo servizio la passione per il calcio si trasforma in guadagno.

Ipermatch srl

Corso Plebisciti
Milano

antonio.paone@ipermatch.it

<https://ipermatch.it>



AZIENDA



Itaprosol è una start-up innovativa, con sede a Caserta, incubata 012 Factory nata nel 2018, essendo una new entry la storia la sta costruendo il gruppo di persone che lavora per Itaprosol che si distingue per capacità tecniche, preparazione e creatività. Itaprosol è orientata all'innovazione e allo sviluppo business, nel rispetto del bene comune, l'ambiente! Nasce nel settore, che opera negli appalti pubblici, e forte di un know-how mirato alle procedure degli appalti pubblici, dopo un attento studio ed analisi delle problematiche sulla gestione della fase del sopralluogo, processo propedeutico alla gara, Itaprosol ha ideato una soluzione tecnologica denominata Virtual Inspection.

 Itaprosol srl

 Via Renato Guttuso, 9
Cardito - Napoli

 info@itaprosol.it

 www.itaprosol.it

PROGETTO



Virtual Inspection è un servizio digitale innovativo che permette di migliorare, innovare e trasformare il sopralluogo tradizionale in un completo sopralluogo digitale, attraverso una procedura virtuale e immersiva degli ambienti a 360°, permettendo un notevole risparmio di tempo e di costi, sia per l'impresa che per l'ente appaltante, oltre che abbattere sensibilmente le emissioni di co2, quindi parliamo di un sopralluogo ecologico, capace di soddisfare un bisogno congenere per l'ente pubblico che lo adotta e l'impresa che ne usufruisce. Virtual Inspection è sopralluogo virtuale centralizzato, automatizzato e di facile e rapido accesso fruibile da remoto h/24 da qualsiasi device attraverso la piattaforma di e-procurement di Itaprosol, per tutte le gare d'appalto.



AZIENDA

Kedeo è una software house specializzata nel settore delle web application e comunicazione digitale, che, dal 2014 ad oggi, sta conquistando una fetta di mercato sempre più ampia nell'offerta di soluzioni e servizi per la pubblica istruzione.

Nei suoi primi anni di vita Kedeo ha accompagnato le scuole, di ogni ordine e grado, nei processi di dematerializzazione, nell'ultimo biennio si è specializzata nello sviluppo di soluzioni per la didattica digitale, con particolare focus su GeniuSuite for education, digital signage e supporto nei percorsi di trasformazione digitale.

Con GeniuSuite, il nostro servizio dedicato alla didattica digitale, siamo riusciti a suscitare l'interesse di Google e dal 2019 siamo diventati "Google Cloud Technical Partner".

Kedeo Design SAS di Biancardi
 Daniele EC.
 Piazza Cascina Giulia, 8
 Somaglia, Lodi
 daniele@kedeo.it
 <http://www.kedeo.it>

PROGETTO

GeniuSuite nasce per risolvere tutti quei problemi legati all'organizzazione del lavoro didattico [lezioni online, condivisione materiale classe, collaborazione colleghi, gruppo di lavoro] e di gestione delle risorse.

Semplice, immediato e intuitivo! L'obiettivo di GeniuSuite non è quello di sostituirsi al pannello admin di GSuite for Education ma di migliorarne le prestazioni offrendo un pannello di lavoro ben organizzato che parla il linguaggio della scuola. I punti di forza di GeniuSuite:

- sincronizzazione con GSuite;
- statistiche e report sull'utilizzo di Meet, Classroom, Drive e Gmail;
- gestione Classroom;
- importazione massiva dei docenti con associazione al consiglio di classe;
- sincronizzazione diretta con SIDI.



KIARA SRL

AZIENDA

Attività di sperimentazione e ricerca nell'ambito delle scienze naturali e farmaceutiche, finalizzate alla produzione di bevande alcoliche ed analcoliche di nuova concezione ottenute attraverso la distillazione con metodologie innovative, di prodotti naturali dalle proprietà benefiche. L'attività di ricerca è anche finalizzata alla produzione e trasformazione di preparati a base di erbe officinali, anche locali e di integratori sotto forma di capsule, compresse e tisane, nonché di preparazioni da utilizzare in campo fitoterapico ad effetto nutraceutico e salutistico.

Kiara srl

Avigliano - Potenza

info@serea.com

www.serea.com

PROGETTO

Preparazione produzione e trasformazione di preparati a base di erbe officinali utilizzando metodologie innovative finalizzate alla produzione di distillati. Attività di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze naturali finalizzata alla distillazione di prodotti naturali dalle proprietà benefiche.



AZIENDA

Ky-net è una società, nata nel 2019, specializzata in servizi e consulenza alle imprese. Grazie ad uno staff di professionisti altamente qualificati, è in grado di offrire ad imprese, privati ed istituzioni una vasta gamma di servizi e progetti di consulenza per affrontare e risolvere problematiche di tipo organizzativo, gestionale, operativo. Ky-net ha sede in Montesarchio. È iscritta al Registro delle Imprese di Benevento, è associato a Confindustria BN, è presente nell'elenco degli operatori di comunicazione dell'AGCOM, riconosciuta dall'ANAC - Autorità nazionale anticorruzione ed inserita nel portale acquisti in rete della Pubblica Amministrazione (MEPA).

 Ky-net srls

 Via Annunziata Vecchia snc
Montesarchio - Benevento

 p.maio@ky-net.it

 <https://ky-net.it>

PROGETTO

Sannio.Store è il primo mercato online della provincia di Benevento ideato e gestito dall'agenzia di marketing e comunicazione "Ky-Net" di Montesarchio che permette di ordinare direttamente da casa prodotti tipici del territorio ma dando spazio anche alle piccole attività di artigianato.



AZIENDA



Leather Plus è una start-up innovativa che ha sviluppato e brevettato una tecnologia innovativa definita concia stechiometrica, che permette di manipolare la componente macromolecolare del derma animale al fine di ottenere prodotti in pelle con elevate proprietà tecnologiche, funzionali e sostenibili. Nello specifico siamo in grado di realizzare principalmente due tipologie di prodotti, pelli ampi superidrofobici traspiranti e lavabili anche in lavatrice e pelli "cognitivi" e "responsivi" al cui interno sono presenti circuiti sensibili e attivabili al tatto del tutto flessibili e invisibili poiché veicolati direttamente sulle fibre di collagene.



PROGETTO

La nostra tecnologia consente una veicolazione strettamente controllata di agenti concianti e molecole funzionalizzanti direttamente su specifici siti di legame delle fibre di collagene. In tal modo è possibile funzionalizzare con estrema precisione l'intero network tridimensionale di collagene costituente il derma animale e non solo gli strati superficiali. Il processo di concia stechiometrico si traduce quindi in un rilascio controllato di dosi specifiche e strettamente controllate di sostanze chimiche che agiscono prima, durante le fasi di concia e poi durante la fase di funzionalizzazione, evitando qualsiasi tipo di spreco. La tecnologia di concia stechiometrica consente quindi la riduzione:

- dell'utilizzo di acqua (80%)
- dell'uso di agenti chimici (60%).



AZIENDA

Maid for a day è in grado di fornire servizi di facility domestica a 360 ° gestendo in modo autonomo tutta la micrologistica. Siamo operativi nelle città di Torino, Milano, Firenze, Venezia, Genova, Bologna e Roma. I nostri clienti principali sono i property manager che hanno bisogno di un servizio professionale su pulizia, noleggio biancheria, piccole manutenzioni e sanificazioni. Grazie al nostro CRM gestiamo la logistica in modo puntuale e abbiamo creato una app per le risorse in modo da controllare la qualità dei servizi in tempo reale. Inoltre l'emergenza Covid-19 ci ha permesso di sviluppare un nuovo servizio di formazione digitale per arrivare a formare e condividere il nostro know-how anche dove adesso non possiamo essere attivi con il servizio.

 Maid for a day di Maid Service srl
 Via Berthollet, 22
Torino
 ludovica@maidforaday.it
 www.maidforaday.it

PROGETTO

Il **CRM** permette di conoscere l'orario della pulizia, il tipo di servizio prenotato e geolocalizzarlo, questo ci permette di gestire le risorse riducendo al massimo gli sperchi di tempo sulle risorse; una volta assegnato all'ordine la risorsa sull'app questa vedrà tutte le informazioni necessarie per accedervi e la descrizione esatta di cosa ha comprato il cliente. L'app inoltre ci permette di garantire alti standard di qualità e professionalità perché obbliga l'addetto a seguire precise procedure. La **Maid Academy** invece è stata costruita grazie alla tecnologia VR in modo da rendere di facilissimo apprendimento alle risorse le procedure giuste su ogni tipo di pulizia.



AZIENDA

Mercato Circolare srl è una start-up innovativa che rende accessibile l'economia circolare, creando connessioni B2C-B2B tra imprese, cittadini, associazioni e istituzioni, con un insieme di servizi e strumenti cross-mediali: la app Mercato Circolare; consulenze e formazioni personalizzate, eventi e workshop e serious games culturali e divulgativi, monitoraggio delle performance tramite innovativo indicatore di circolarità.

 Mercato Circolare srl

 Corso Re Umberto, 6
Torino

 nadia.lambiase@mercatorcircolare.it

 www.mercatorcircolare.it

PROGETTO

Mercato Circolare è la prima app che connette imprese circolari e utenti agevolando la promozione commerciale delle imprese e di prodotti e servizi circolari e l'e-commerce circolare. A settembre 2020 è uscita la nuova versione con nuove cards impresa, in modalità freemium e premium, e servizi di e-commerce. Ulteriori sviluppi previsti: funzionalità per la visualizzazione della value chain dei prodotti, serious games sull'ec. circ., sistemi di reverse logistics applicata al packaging dell'e-commerce.



AZIENDA

Misap è una start-up che si occupa di ricerca applicata alla prevenzione della criminalità. Le risorse di Misap provengono interamente da contratti e finanziamenti erogati da enti privati e istituzioni pubbliche locali, nazionali ed internazionali. Con un approccio multidisciplinare Misap conduce ricerca applicata a:

- analisi dei fenomeni criminali;
- valutazione di politiche di crime prevention;
- analisi e identificazione delle opportunità criminogene nella legislazione;
- sviluppo di modelli ed applicazioni di risk assessment e prevenzione del rischio criminale per utenti pubblici e privati;
- sviluppo software e ITs per l'area security management di aziende e pubbliche amministrazioni



Misap



Via Friuli, 9A
Ancona



giacomo.salvanelli@misapinstitute.com



<https://www.misapinstitute.com>

PROGETTO

Mine Crime è un software che, tramite un algoritmo IA, scandaglia i big-open data (es. giornali, siti) per raccogliere dati testuali sui crimini e geo-localizzarli in una web-app sotto forma di mappe di rischio (per il comune scelto), e analytics sullo stato della sicurezza/ degrado urbano. Inoltre, gli utenti registrati accedono ad uno spazio di advisory dove possono confrontarsi fra loro ma anche con esperti del settore security al fine di trovare soluzioni ad eventuali problematiche a matrice criminale - partendo dai dati osservati tramite il software.



AZIENDA

Siamo focalizzati sugli obiettivi dei nostri clienti e sullo sviluppo del loro business. Ti aiutiamo a creare e consolidare il tuo futuro digitale. Creiamo la tua identità sul web e ti supportiamo in ogni fase della digitalizzazione della tua azienda. Dal sito web all'e-commerce, dall'app mobile al software gestionale, dal marketing alla grafica, per arrivare all'automazione in ottica industria 4.0.



PROGETTO

Le fiere stanno attraversando un momento complesso a causa del Coronavirus: molti enti fieristici sono stati costretti a posticipare o annullare i propri eventi considerando, soprattutto, l'impossibilità di garantire la presenza dei buyer nazionali ed internazionali nonché la giusta cornice di pubblico per tutti gli eventi collaterali che erano in programma per questo 2020. Il progetto punta a dare un contributo pratico e tangibile a tutti gli enti fieristici e le organizzazioni attraverso la predisposizione di fiere totalmente virtuali con stand per le aziende e piano di marketing per attrarre i visitatori. Grazie all'intelligenza artificiale sviluppata in house le aziende espositrici entreranno in contatto direttamente con i migliori buyer dei mercati di riferimento.





AZIENDA



La piattaforma di prenotazioni turistiche dov'è il cliente a fare il prezzo per dormire ed ogni prenotazione valorizza il patrimonio artistico e culturale.

My Take It srl

Via Crema, 5
Roma

mytakeit@mytakeit.com

www.mytakeit.com

PROGETTO

Ci proponiamo come soluzione win-to-win a quelle che sono le esigenze dei clienti viaggiatori e a quelle che sono le necessità degli albergatori. Da una parte abbiamo il cliente che cerca il suo alloggio ideale al suo miglior prezzo, senza ulteriori costi extra. Dall'altra, gli albergatori che hanno bisogno di uno strumento flessibile che gli permetta di ridurre quanto più possibile il loro invenduto. **My Take It** è la piattaforma strategica che risolve queste due problematiche, unendo il tutto, in un'unica soluzione. Il nostro portale non ha vincoli di utilizzo, una struttura può registrarsi e usufruire dei vantaggi offerti dal nostro servizio, ovvero ogni volta che vuole limitare la percentuale di camere invendute. Questo grazie al nostro algoritmo che fornisce una risposta immediata.





AZIENDA

Dopo aver fatto progetti in tutto il mondo per molti anni, nel luglio 2018, un gruppo di specialisti, project manager, data scientist, strategist, sociologi ed avvocati decise di fare qualcosa per l'Italia, anche se vi era la piena consapevolezza di intraprendere una lotta contro mulini a vento, muri e ostacoli.

La lotta silenziosa contro i mulini a vento è finita, ora si può iniziare a seminare. Questo gruppo, continuerà ad aiutare i giovani, i professionisti e coloro che hanno la forza e la volontà di investire in Italia, in Europa e nel capitale umano del paese stesso. Proprio quel gruppo di persone ha fondato l'associazione non governativa e no profit Ente Nazionale per la Trasformazione Digitale e l'Innovazione.



National Authority of Digital Transformation



Via Caravaggio, 143
Napoli



p.aiello@entd.org



www.entd.org

PROGETTO

UNIPID - Università Popolare per l'insegnamento della costruzione di Sistemi di governance.





AZIENDA

Natural Intelligent Technologies srl
(N.I.Te.) nasce come spin-off dell' Università di Salerno il 28 Maggio 2012 ed ora è una pmi innovativa che opera nel settore ict del Pattern Recognition ed Intelligenza Artificiale. La missione dell'azienda è commercializzare soluzioni tecnologiche innovative e software avanzati utilizzando algoritmi di intelligenza artificiale.



PROGETTO

I sistemi attualmente presenti sul mercato non consentono di gestire in maniera efficiente i documenti digitali contenenti del testo manoscritto, a causa della complessità legata all'enorme variabilità della scrittura corsiva associata con ciascun scrivente. Attualmente questa operazione viene nella maggior parte dei casi effettuata in modo manuale e poco efficiente con elevati costi e tempi. L'utilizzo di sistemi automatici basati sull'Intelligenza Artificiale consente un notevole risparmio di tempo e di costo e fornisce la possibilità di utilizzare le risorse in maniera più efficace. Il prodotto presentato da NITe, ottenuto da una tecnologia proprietaria e brevettata a livello internazionale, consente di processare i documenti stampati e manoscritti digitali con un risparmio pari al 60%.





AZIENDA

Nexus tlc è una omi Innovativa focalizzata in ambito internet of things e che realizza soluzioni innovative per il monitoraggio e controllo remoto in diversi ambiti tra cui quello della sicurezza, efficienza e sostenibilità nonché piattaforme digitali (portali web, database e app mobile) per migliorare la gestione, efficienza e comunicazione dei processi industriali. All'interno dell'azienda sono presenti diverse business unit che si occupano della progettazione, sviluppo, testing, ingegnerizzazione, prototipazione e produzione di schede elettroniche nonché sviluppo firmware e realizzazione di algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning. Ad oggi annovera tra i suoi clienti grandi società come FCA, CRF, ENEL, A2A Smart City e WWF.

PROGETTO

Monitorare costantemente, e da remoto, la qualità della produzione ed intervenire tempestivamente sui macchinari prima che questi possano danneggiarsi e causare un fermo produttivo. Alla base c'è l'utilizzo di reti neurali artificiali insieme ad algoritmi di machine learning applicati ai dati provenienti dai PLC. Addestrare ad-hoc reti neurali artificiali per riconoscere ad es. punti di saldatura non perfetti, montaggio di componenti non conformi, verniciature non uniformi o comunque tutto ciò che è possibile analizzare tramite immagini e "matchare" il risultato ottenuto dalla rete neurale artificiale con i dati provenienti dai macchinari permette di controllare in tempo reale la qualità della propria produzione e predire lo stato di usura e manutenzione dei macchinari.

Nexus tlc

Via Salvo D'Acquisto, 1
Quarto - Napoli

francesco.serino@nexus-tlc.com

<https://www.nexus-tlc.com>



AZIENDA

Night Citizen nasce dall'incontro professionale tra due amici di vecchia data. Alessandro Angeli, Ceo, ha collezionato oltre 10 anni di esperienza nel campo della musica, lavorando come tour manager a livello internazionale per i più noti nomi del panorama musicale italiano e come consulente per gli eventi dei più noti brand del made in Italy nel mondo come BVLGARI, Alitalia e FCA. Nigal Ranieri, Cto, è un esperto developer con oltre 7 anni di esperienza come digital consultant, nonché, esperto di mobile computing! Grazie a questa sua esperienza e competenza, l'intero codice della app è stato da lui realizzato senza alcun bisogno di rivolgersi a terzi.



PROGETTO

Night Citizen - IL "TheFork" della vita notturna. Night Citizen permette a tutti coloro che amano uscire la sera, di trovare cosa fare in modo semplice veloce ed efficace. Oltre a mostrare tutti i migliori locali nella propria città, attraverso l'integrazione di un software di advanced data analysis ed intelligenza artificiale, la mobile app, in una sezione dedicata, selezionerà i migliori eventi, sulla base dei gusti dell'utente! Fronte B2B, Night Citizen ambisce a svolgere il ruolo di principale risorsa promozionale per gli operatori della vita notturna, inoltre, grazie al nostro avanzatissimo software BI, gli operatori avranno accesso, in modo semplice ed intuitivo ad un ricco servizio di analisi e profilazione dei propri clienti.

- Night Citizen srls
- Via Centuripe, 11
Roma
- angel_14@hotmail.it
- <https://www.nightcitizenapp.com>



AZIENDA

Noi Green è un'associazione del terzo settore impegnata nell'ambito sociale ed ambientale formata da giovani professionisti under 35. Noi Green si è costituita per portare avanti il progetto Smart-Eat, che ha l'obiettivo di rivoluzionare e impattare il mondo del food e dello spreco alimentare all'insegna dei principi della sostenibilità e dell'economia circolare. Recentemente, Noi Green e il progetto Smart-Eat è stato valutato positivamente dal Dipartimento delle Politiche Giovanili - Presidenza del Consiglio dei Ministri su oltre 1000 progetti concorrenti, vedendosi attribuire un finanziamento a fondo perduto di circa 100.000 euro nell'ambito del concorso di idee e progetti denominato "Fermenti", promossa dal medesimo dipartimento.

 Noi Green

 smarteat.eu@gmail.com

 www.smarteat.eu

PROGETTO

Smart-Eat intende avviare un processo di digitalizzazione per gestire, controllare e attenuare il problema dello spreco alimentare favorendo modelli di consumo sostenibili: la soluzione principale è quella di mettere in contatto la filiera commerciale del settore agro-alimentare con i consumatori, attraverso una piattaforma digitale, con l'obiettivo di dare valore a merci prossime alla scadenza o con packaging difettoso, altrimenti destinate a divenire invendute con un costo per le attività commerciali e in prospettiva per l'intera società. La piattaforma consentirà di: acquistare a prezzi più bassi i prodotti in scadenza e l'invenduto degli esercizi commerciali; promuovere eccellenze alimentari a produzione locale; offrire la consegna a domicilio dei prodotti con modalità ecosostenibili.



AZIENDA

Contracto (di cui Disdici.com è l'MVP) è la prima piattaforma digitale che permette di gestire, ottimizzare e disdire i contratti.



Nois3 srl

Via Alberto da Giussano
Roma

emilio@disdici.com

www.disdici.com

PROGETTO

Contracto tramite una dashboard permette di tenere sotto controllo tutte le spese ricorsive: telefonia, energia, internet, assicurazione etc.

Contracto permette di eseguire lo switch o l'upgrade di una tariffa con un click. Contracto automatizza completamente il servizio di disdetta dei contratti fornendo i moduli adatti ad ogni tipologia di disdetta.





AZIENDA

Nubentech srl è una start-up innovativa che sviluppa soluzioni digitali nel settore della nutrizione, con il fine di incentivare la cultura della sana nutrizione e del corretto stile di vita attraverso la prevenzione delle malattie connesse all'eccesso di peso ed ai rischi cardiometabolico-infiammatori. Quello della salute è un settore altamente regolamentato, dove la credibilità clinica e scientifica si dimostrano con i fatti e non con gli slogan. Per questo motivo la nostra politica aziendale è stata quella di partire nel 2018 con lo sviluppo e la validazione clinica del Morphogram, la piattaforma in cloud per l'analisi dello stile di vita, composizione corporea e rischi legati all'eccesso di peso, a partire da 3 circonferenze corporee.

 **Nubentech srl**

 **Via Nazionale Adriatica, 216**
Roseto degli Abruzzi - Teramo

 **andrea@morphogram.com**

 **www.morphogram.com**

PROGETTO

Morphogram è un prodotto innovativo perché abilitiamo il professionista della nutrizione ad effettuare anche in remoto non solo la valutazione della composizione corporea (massa magra e grassa) ma anche la valutazione dello stato nutrizionale, dello stile di vita e dei fattori di rischio cardio-metabolico-infiammatori. Il funzionamento di Morphogram è semplice:

>> attraverso un questionario anamnestico (una serie di domande sulle abitudini e le attività svolte durante la giornata) effettuiamo la valutazione dello stile di vita;

>> attraverso informazioni come età, sesso, peso, altezza e circonferenze corporee misurate in punti standard (collo, braccio, avambraccio, polso, vita, addome, fianchi, coscia) valutiamo la composizione corporea, lo stato nutrizionale ed i fattori di rischio.



AZIENDA

Gamindo è una start-up innovativa fondata da 8 ragazzi da tutta Italia (Treviso, Roma, Napoli, Milano, Pordenone). Gamindo ha vinto il Premio Nazionale Innovazione ICT, ha ricevuto il Seal of Excellence dalla Commissione Europea, è stata accelerata in Silicon Valley da Plug and Play e i fondatori sono stati nominati tra i top 100 Forbes under30 del 2020.



PROGETTO

Gamindo è la prima piattaforma che permette alle persone di convertire il tempo speso giocando ai videogiochi in donazioni agli enti non profit. I giochi sono advergame, videogiochi brandizzati da noi sviluppati per le aziende che si vogliono promuovere in modo coinvolgente. Queste aziende mettono un budget per le donazioni, permettendo agli utenti di donare senza spendere giocando. Si tratta di una soluzione win-win-win: le persone possono divertirsi e donare senza alcun esborso monetario (2.7 miliardi di gamers nel mondo); le aziende possono promuoversi in modo coinvolgente e fare Corporate Social Responsibility, gli enti non profit possono raccogliere fondi e promuovere la loro causa sociale. Perchè non donare, se puoi farlo gratuitamente e divertendoti?





AZIENDA

Other Souls sarà una piattaforma digitale innovativa che unisce i bisogni dei lettori e le necessità degli autori e di tutti i professionisti dell'editoria, rendendoli partecipi di un processo imparziale e innovativo atto a creare prodotti editoriali di nuova generazione, potenziando opportunità e guadagni per tutti. Si tratta di una sorta di tavola rotonda digitale dove le sinergie avvengono a livello paritario e in maniera trasparente. Ogni passaggio di produzione viene regolato da Domanda ed Offerta in modo rapido ed efficace. Il vantaggio, rispetto al metodo tradizionale, si calcola in termini di velocità e trasparenza. O S incentiverà la partecipazione generale tramite un sistema di crediti, che andranno a remunerare tutti i partecipanti, in misura corrispondente al lavoro svolto.

 Other Souls srl

 Via D. Enghien, 8
Martina Franca - Taranto

 idit@consultant.com

 www.consultant.com

PROGETTO

Per la prima volta i professionisti come editori, grafici o produttori televisivi, al pari degli studenti universitari, con un semplice abbonamento potranno beneficiare di una piattaforma che centralizza in modo più efficace richiesta e offerta di prodotto/servizio. La vera innovazione è data dai testi universitari e dai docenti che potranno pubblicare i loro manuali o le tesi direttamente sulla piattaforma. Questo, servirà ad abbattere molti dei limiti che il sistema editoriale ha incontrato fino a questo momento e a favorire una migliore e più rapida diffusione della cultura, dando vita a un'offerta più ampia e variegata e creando maggiori opportunità di lavoro e profitti.



AZIENDA

PatchAi srl è una start-up innovativa fondata ad agosto 2018 e iscritta alla sezione speciale del registro imprese. La sede legale e operativa è a Padova. La nostra azienda mira a trasformare la ricerca clinica in virtù della centralità del paziente e delle tecnologie digitali all'avanguardia, come intelligenza artificiale (AI) e machine learning (ML). Il nostro obiettivo è sviluppare soluzioni dedicate allo sviluppo di prodotti medicali più sicuri, più efficaci e personalizzati per il miglioramento della vita dei pazienti.

PatchAi srl

Sottopassaggio M. Saggia, 2
Padova

alessandro.monterosso@patchai.io

<https://patchai.io/>

PROGETTO

La ricerca clinica si basa in larga misura ancora su carta (circa 50% degli studi clinici), determinando un basso coinvolgimento del paziente (11% aderenza) nel processo di raccolta dei dati. Da qui emerge la necessità di ripensare tale processo, in maniera più coinvolgente per il paziente e che permetta la raccolta di dati dal mondo reale (RWD) integrandosi con altri dispositivi (es. smartwatch). PatchAi® è la prima piattaforma cognitiva per la raccolta in forma conversazionale e l'analisi dei dati riportati dai pazienti coinvolti in studi di ricerca clinica. PatchAi® promuove la partecipazione attiva e la ritenzione dei pazienti durante gli studi (95,4%, Q1 2020), migliorando l'esperienza dei pazienti e riducendo i costi e le tempistiche degli studi clinici.



PICAF

AZIENDA



Il progetto nasce per iniziativa di Vincenzo Pignetti, esperto di automotive, plant production manager con esperienza consolidata alle dipendenze di multinazionali operanti nel settore automotive, profondo conoscitore delle più evolute tecniche di innovazione legate alla realizzazione di macchinari e dispositivi "coffee making apparatus".

L'organizzazione aziendale dell'impresa è a struttura funzionale con suddivisione in aree omogenee per ambito di attività, con una particolare attenzione alla innovazione di prodotto e di processo. La parola chiave è processi efficienti nell'ottica del miglioramento continuo.

Picaf srl

Via Monteverde, 43
Melfi - Potenza

vpignetti@picaf.it

<https://www.picaf.it>

PROGETTO

Picaf è uno strumento innovativo, con una particolare attenzione al benessere lavorativo, aiutando l'operatore ad ottenere il caffè perfetto, combinazione di tradizione ed innovazione. Attraverso una app ogni cliente può impostare una serie di parametri (velocità e tempi) permettendo di creare diversi profili di estrazione della bevanda e quindi diverse caratteristiche organolettiche del caffè estratto. Sulle macchine già esistenti può essere realizzata una soluzione automatizzata su misura per ottenere un caffè perfetto. Tramite app sarà possibile ottenere assistenza, formazione continua con il monitoraggio per il miglioramento del processo.





AZIENDA

Pigro rende possibile interrogare in linguaggio naturale la documentazione digitale aziendale in modo facile ed efficace. Le aziende producono un'enorme quantità di contenuti che racchiudono già le risposte alle domande degli utenti, siano essi clienti o dipendenti. Pigro è in grado di importare automaticamente la documentazione aziendale in qualsiasi formato da qualsiasi repository e di imparare automaticamente dai contenuti.



Pigro srl

Strada Borgazzo, 67
Novellara - Reggio Emilia

nicola@pigro.ai

<https://pigro.ai>

PROGETTO

Le organizzazioni investono tempo e denaro per creare ed aggiornare contenuti di valore che possono essere di supporto a clienti e collaboratori. Sfortunatamente la documentazione digitale è spesso lunga, redatta in differenti formati, distribuita su più servizi interni o dischi locali e di conseguenza risulta non facilmente accessibile e consultabile. Pigro si basa su tecnologia proprietaria, che permette di minimizzare i tempi di configurazione (fino a 10 volte più veloce) e i costi di manutenzione del sistema. Pigro importa automaticamente la knowledge base aziendale da qualsiasi repository, imparando dalla documentazione prodotta; è integrabile con qualsiasi software e ed è in grado di riaddestrare il sistema automaticamente ogni qualvolta i contenuti vengano aggiornata.



AZIENDA



Runelab srl è una start-up innovativa incentrata sull'IoT, l'industria 4.0 e l'integrazione/sviluppo di sistemi innovativi per la migliore gestione dell'energia e degli impianti industriali. Il nostro obiettivo è quello di connettere in maniera intelligente persone e oggetti attraverso il controllo remoto, applicazioni e servizi. Negli ultimi 6 anni abbiamo sviluppato, insieme a varie realtà del territorio lombardo, più di 20 progetti in ambito IoT, di monitoraggio, di telecontrollo e di efficientamento energetico. Lavorando con i nostri partners abbiamo messo in funzione, monitorato e gestito vari impianti in tutta Italia, sviluppando una piattaforma web di telegestione e telecontrollo degli stessi.

Runelab srl

Via Pastrengo, 9
Seriate - Bergamo

marco.carrara@runelab.it

<https://www.runelab.it>

PROGETTO



Chimandola Sleipnir, come il mitico cavallo di Odino, Runelab ha sviluppato un'idea centrata sul mondo degli amanti dei cavalli, dei proprietari e dei gestori di maneggi. Lo scopo di Sleipnir è infatti quello di garantire un collegamento diretto tra i proprietari e i loro cavalli, quando per necessità essi vengono ospitati all'interno di maneggi.



AZIENDA

Sicurezza ambientale engineering srl è uno spin-off accademico dell'Università degli Studi di Palermo. La nostra azienda opera nel campo della sicurezza ambientale. La protezione dell'uomo e dell'ambiente sono inclusi nella nostra missione. La nostra tecnologia è un sistema IoT intelligente che consente il monitoraggio degli impianti fotovoltaici al fine di garantire il mantenimento nel tempo dell'efficienza energetica, della sicurezza dell'impianto e l'aumento della vita utile dello stesso. La nostra società ha vinto il prestigioso premio Sapiò per la ricerca e l'innovazione nel 2018, e nel settembre 2020 ha ricevuto due nomination per il premio internazionale Global start-up Awards come start-up dell'anno e come migliore start-up nella Sostenibilità ambientale.

 Safety Environmental Engineering

 Via Filippo Parlato
Palermo

 giusepperagonese@safetyenvengineering.it

 <http://safetyenvengineering.it>

PROGETTO

Salamander è un sistema brevettato IoT innovativo e intelligente che permette all'utente di garantire la manutenzione e l'efficienza degli impianti fotovoltaici. Consiste in un sistema IoT integrato che monitora l'efficienza dei pannelli solari in termini di produzione di energia, individuando l'esistenza di eventuali anomalie, e controlla da remoto l'attivazione di un dispositivo innovativo che provvede alla pulizia del pannello solare e alla sua disconnessione elettrica. Salamander si attiva o tramite una stazione di controllo appositamente realizzata o da un'app e tutti i dati vengono trasmessi da remoto.



AZIENDA

Salchain è una start-up innovativa che si occupa di offrire soluzioni che favoriscono la digitalizzazione delle piccole e medie imprese, focalizzandosi sull'utilizzo della tecnologia blockchain. Le nostre soluzioni spaziano dall'ottimizzazione dei processi produttivi e logistici, al tracciamento di beni a soluzioni in ambito fintech. Salchain è attualmente incubata presso 012 Factory.

 Salchain srl

 Viale Carlo III di Borbone, 8
Caserta

 salchaintech@gmail.com

 <https://salchain.it>

PROGETTO

L'innovazione che vogliamo proporre in questa sede riguarda il mondo fintech. Abbiamo sviluppato un prototipo di **Exch-nage**: una piattaforma che permette lo scambio di cryptovalute, ovvero monete digitali create con la tecnologia blockchain. Questo coglie sia l'opportunità rappresentata dalla crescente dimensione del mercato "finanziario" che riguarda la Blockchain sia la tendenza degli investitori a cercare sempre di più soluzioni di investimento alternative. Oltre a questa funzione la piattaforma avrà anche una parte di social trading ed e-learning. La prima servirà per connettere investitori e trader professionisti. La parte di e-learning, invece, servirà ai neofiti per imparare ed approcciarsi a queste forme di finanza innovativa.



AZIENDA

Sautech Group è una compagnia multi-divisionale che opera con elevato know-how nel settore dell'industria 4.0. Il progresso tecnologico e la ricerca costante di nuove idee costituiscono i punti fondamentali della nostra identity. La nostra missione è creare soluzioni tecnologiche innovative per i nostri clienti, qualunque sia il loro campo d'applicazione.



Sautech srl

Corso Umberto I, 158
Cava de' Tirreni - Salerno

jolanda.coppola@sautechgroup.com

www.sautechgroup.com

PROGETTO

Martina è una piattaforma per il supporto alla lezione in presenza per la scuola dell'infanzia e primaria, che si trasforma anche in strumento per la didattica a distanza. Rappresenta la visione di una nuova didattica che propende all'innovazione degli insegnamenti accompagnata dalla centralità assoluta del bambino. Martina permette la costruzione di videolezioni interattive dove poter imparare, disegnare e, al contempo, vedere i propri compagni di classe; una lavagna condivisa dove l'insegnante può, insieme agli alunni, costruire lezioni altamente personalizzate. Permette, inoltre, l'inserimento di schede preimpostate o da creare ex novo in modo semplicissimo, al fine di aiutare i docenti, anche i meno avvezzi alle tecnologie, a preparare lezioni divertenti e coinvolgenti.



AZIENDA

SIAMO UN BUSINESS PARTNER SEMPRE PRESENTE!

Questo significa che lavoriamo veramente al fianco dei nostri clienti seguendo tutte le fasi di un progetto, dalla brand identity allo sviluppo di portali web, ecommerce, software, web application e app mobile. Vantiamo una esperienza decennale, periodo durante il quale abbiamo realizzato centinaia di progetti per multinazionali, pmi e professionisti operanti in settori altamente competitivi.



sawsystem sas di Mancuso A&C
 Via Fraina, 54
Sarno - Salerno
 agostino@sawsystem.it
 <https://www.sawsystem.it>

PROGETTO

Umind: il software innovativo per aziende e professionisti. Tutta la tua azienda a portata di click! Avete mai pensato di eliminare dai vostri uffici tutti i faldoni e le scartoffie che hanno, da sempre, creato un problema di ingombro? Non solo, in tutto questo marasma di cellulosa e di fogli in giro tra i vari uffici, i partner esterni, i collaboratori quante sono state le volte nelle quali avete perso il controllo di questi "dati"? Per non parlare della "nuova" modalità di lavoro smart-working che sta letteralmente soppiantando i vecchi processi lavorativi di impresa. Umind è il software che può dare la svolta all'organizzazione della vostra azienda, sia essa di grandi o piccole dimensioni e può essere un validissimo strumento anche a supporto dei liberi professionisti.



SECARFORM SRL

AZIENDA



La società ha per oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, e più specificamente erogazione di servizi innovativi ad elevato contenuto tecnologico nel settore della formazione, con particolare riferimento al settore della carrozzeria e meccanica con l'ausilio di tecnologie informatiche.

Secarform srl

z.i. Tito
Potenza

info@serea.com

www.secarform.it

PROGETTO

Realizzazione di una piattaforma innovativa per l'incontro della domande e dell'offerta di servizi formatici, attraverso la quale facilitare l'orientamento formativo e professionale degli utenti, l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro e realizzare azioni di lead generation per le imprese clienti all'avanguardia.





Smarter Car

AZIENDA

Smarter Car è un'app per smartphone in grado di rilevare ed evitare automaticamente gli incidenti stradali utilizzando solo i sensori nella smartphone del guidatore senza bisogno di hardware aggiuntivo, convertendo qualsiasi auto in un'auto connessa.



PROGETTO

L'intera idea dipende dai sensori che sono già incorporati nello smartphone del guidatore, come GPS, accelerometro e giroscopio, senza la necessità di installare alcun hardware aggiuntivo sull'auto stessa poiché l'obiettivo principale è l'utilizzo di 5G, AI e big data e creare un ecosistema di auto connesse standardizzato. Ciò richiede un alto livello di ingegneria e test che rendono l'ingresso sul mercato e la copia molto difficile, inoltre Smarter Car fornisce altre funzionalità tutte nella stessa app come il parcheggio più intelligente e il rilevamento delle buche e altre verranno aggiunte in seguito.

Smarter Car

Messina

ceo@smartercar.eu

<https://smartercar.eu>





AZIENDA

Spinup è la prima media tech company nello scenario digital italiano, unica realtà dove marketing e tecnologia coesistono con lo stesso peso verso un'unica mission: il risultato. Il 100% delle performance vengono generate grazie alle innovazioni tecnologiche derivate dai 7 tool proprietari, e la collaborazione costante tra l'area marketing e l'area tech hanno portato Spinup ad essere premiata tra le migliori 100 società al mondo nella categoria marketing e advertising dal MADcon Dubai e ad essere tra le prime società in Italia per crescita in termini di fatturato (CAGR 158%).

PROGETTO

Spinup è proprietaria di 7 tool tecnologici che vengono giornalmente usati da decine di migliaia di utenti. Nel 2020 il 100% delle revenue dall'utilizzo di tecnologie proprietarie. Una di queste, Videoads, arricchisce il concetto di marketing conversazionale creando un'esperienza utente unica e mai vista nel panorama della lead generation. L'utente interagisce in maniera proattiva con dei video nei quali un 'presentatore' spiega l'offerta del cliente partner di Spinup. I video guidano l'utente su più passaggi portandolo infine a lasciare i propri dati per essere ricontattato o ricevere l'offerta in questione. Videoads ha performance del 32% più alte rispetto a tutti gli altri tool usati e testati da Spinup.

Spinup srl

Via Medina, 5
Napoli

antonio@spin-up.it

www.spin-up.it



AZIENDA

Squiseat è una start-up di Bologna che si occupa di economia circolare e sostenibilità, in particolare di spreco alimentare. Abbiamo creato un marketplace digitale dove chi possiede prodotti in eccedenza/a scadenza breve può venderli e chi è interessato può comprarli a prezzi vantaggiosi, evitando lo spreco e garantendosi prodotti di alta qualità. Stiamo validando un mercato B2C e un mercato B2B, connettendo diverse parti della filiera in un'ottica di completa integrazione e generazione massima di impatto.

PROGETTO

Rispetto ai competitor permettiamo la scelta dei prodotti ai clienti, maggiori margini ai locali e la possibilità di preordinare anche prodotti freschi all'interno della stessa app. Questo perché siamo convinti che in un mondo ipotetico dove tutti prenotano i pasti in anticipo, non ci sarebbe sovrapproduzione e conseguente spreco. Non vogliamo fare concorrenza a JustEat e simili, vogliamo aiutare gli attuali clienti affezionati dei locali ad ordinare in modo digitale, sgravando gli esercenti da metodi antiquati ed evitando di "strozzarli" con le commissioni. Il modello b2b che stiamo validando ha vinto ad inizio ottobre l'hackathon Hack4Food di Legacoop, confermando il fatto che sia un modello implementabile e realmente applicabile.

 **Squiseat srl**

 **Via San Petronio Vecchio, 48/2
Bologna**

 **alberto.drusiani@squiseat.it**

 **<https://squiseat-website-dev.netlify.app>**





AZIENDA



La società verrà costituita nel 2021 per esigenze fiscali. Al momento la ragione sociale è una partita iva personale o ditta individuale.

Stefano Esposito

Via Pastrengo, 5
Pesaro

espostostefano@gmail.com

www.nice2me.com

PROGETTO

L'innovazione del nostro progetto è sia tecnica che di servizio offerto. La prima è rappresentata dall'utilizzo di un algoritmo che lavora con geolocalizzazione a corto raggio e notifiche push.

La seconda è rappresentata dall'inversione di tendenza del nostro servizio che facilita la connessione di persone limitrofe basandosi sugli interessi da esse condivise. È un concetto del tutto nuovo rispetto ai competitors che tendono a mantenere le persone dietro agli schermi favorendo così la nascita e lo sviluppo di patologie quali hikikomori, nomofobia, vamping e sexting.





AZIENDA

Messagenius è la scale-up specializzata in messaggistica istantanea enterprise: fornisce alle corporate la messaggistica per comunicazioni tra colleghi sicure, facili e integrate.
TOP CLIENTS: RFI, Open Fiber, Rai, TIM 5/20 - Sogei seleziona M. come vincitore cybersecurity della challenge di open innovation "Modelli e tecnologie digitali per l'innovazione della PA". 5/19 - Terna seleziona M. per l'iniziativa di open innovation "D2O - Digital to Operation". 5/2019 - LORCA Cyber, distretto nazionale di cybersecurity del Regno, seleziona M. per il proprio programma di accelerazione. 3/19 - Il Department of State of the U.S. seleziona il co-founder di M. tra i 50 leader eurasiatici dell'innovazione per la fellowship "Young Transatlantic Innovation Leaders Initiative" (YTILI).

 VMS Me srls

 Via Aurelio Saliceti, 2
Roma (presso TIM WCAP)

 luigi@messagenius.com

 <https://messagenius.com>

PROGETTO

Ha la semplicità d'uso di WhatsApp, con 3 vantaggi competitivi rispetto alle app mainstream (Teams, Slack, etc):

1) SICUREZZA E PROPRIETÀ DEI DATI - S'installa on-premises o su private cloud, garantendo piene ed esclusive proprietà dei dati, compliance e protezione delle comunicazioni scambiate.

2) PRODUTTIVITÀ - Incrementa la produttività con funzionalità dedicate ai workflow.

3) INTEGRAZIONI - Si integra in altri software in uso.

Messagenius è adottata come app ufficiale per comunicazioni interne, su mobile (iOS & Android) e web, sia come app stand-alone sia come add-on per altri software.



AZIENDA

Wolffia è una piattaforma on-line che aiuta le aziende manifatturiere, in gran parte appartenenti al campo aerospaziale, che lavorano materiali compositi a risolvere il problema dello smaltimento degli sfridi di produzione in modo alternativo, reinserendoli sul mercato ad un costo vantaggioso, per altre aziende, università e centri di ricerca. Il tutto sarà realizzato attraverso l'ausilio di un magazzino intelligente, il quale permetterà di controllare le scorte, il materiale, prevedere le entrate e monitorarle, in modo da andare anche a creare dei database per la comunità scientifica.

 Wolffia srl

 Via Alcide De Gasperi, 45
Napoli

 ilaria.improta@wolffia.eu

 www.wolffia.eu

PROGETTO

L'innovazione principale di Wolffia consiste nel dare alle aziende manifatturiere la possibilità di beneficiare di un ulteriore canale di smaltimento degli sfridi e degli scarti di produzione che non preveda la generazione di un rifiuto bensì il riutilizzo del materiale tal quale. Il cliente acquirente allo stesso modo eliminerà la necessità di dover produrre o commissionare la produzione ad hoc del materiale evitando quindi la generazione di ulteriori rifiuti e snellendo la procedura di acquisto.



AZIENDA

Agenzia di viaggi digitale con attività di outgoing ed incoming.



Worlstsours Travel srl

Via Vicinale Cavone degli Sbirri, 7
Napoli

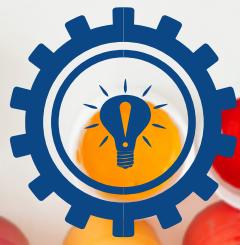
niccolo.calandri@gmail.com

www.worldtoursviaggi.com

PROGETTO

La nostra è un'agenzia di viaggi digitale, ovvero per l'outgoing è specializzata solo in alcune destinazioni ed opera sia senza operatore che con operatore on-line in chat, condividendo con il cliente le immagini dei luoghi e delle strutture che si sta scegliendo senza aver bisogno di incontrarsi da vicino. Inoltre al fine di promuovere il nostro territorio, per l'incoming, operiamo con piattaforma white-label, sistema di affiliazione concierge, sistema di prenotazione b2c e che può essere utilizzata dagli utenti da smartphone o attraverso qualsiasi altro dispositivo digitale, da rivenditori (Concierge o agenzie di viaggio) e da affiliati (Totem, Whitelabel).





DESIGN



AZIENDA



Dammy Creative Studio è uno studio di ricerca e sviluppo, di progettazione, produzione e consulenza in ambito artistico-tecnologico nato dal desiderio di offrire installazioni espositive per una maggiore valorizzazione dei prodotti, dei brand e dei punti vendita e per garantire ai consumatori una migliore e innovativa esperienza di acquisto.



Dammy Creative Studio srl



Via Addis Abeba, 16

Bari



dammycreativestudio@gmail.com



<https://www.dammycreativestudio.it>

PROGETTO

La creazione della customer experience è oggi una variabile fondamentale per il successo di un punto vendita e la valORIZZAZIONE di un brand. Il nostro progetto è quello di fondere elementi di robotica, design artistico e tecniche di produzione digitale con l'obiettivo di realizzare innovative e uniche installazioni espositive per il settore retail.

La volontà principale è quella di sorprendere il buyer grazie alla realizzazione di espositori animati e interattivi, il cliente non è più un semplice acquirente ma diventa uno spettatore emozionale.



AZIENDA

Eleit.it è una start-up nata con l'obiettivo di promuovere in Italia e all'estero una linea di oggetti che, coniugando alto design e manifattura di eccellenza Made in Italy, siano espressione della storia del territorio a cui appartengono e valorizzino l'“Italian Food Experience”. A tal fine, Eleit.it favorisce un dialogo tra designer, manifattura e food italiano: dalla sinergia tra queste tre espressioni, attraverso un lavoro di ricerca e networking, seleziona partner con cui sviluppa nuovi oggetti “esperienziali” ed innovativi capaci di stabilire nuove experiences in un processo di esaltazione del gusto. Lo sviluppo dei prodotti, promozione e vendita avvengono prevalentemente sfruttando i media digitali.

PROGETTO

Eleit.it funge da punto di incontro fisico ma soprattutto virtuale tra designer, aziende manifatturiere Made in Italy, prevalentemente di natura artigiana, chef ed operatori del settore food che partecipano al processo di sviluppo di nuovi oggetti: dall'idea, al disegno tecnico, alla prototipazione, alla produzione. Gli oggetti presentano innovazioni funzionali e quindi prevalentemente brevettabili. Il recruitment dei partner per lo sviluppo di nuovi oggetti avviene anche attraverso call periodiche che contribuiscono a creare abbinamenti per la creazione dei team e a selezionare i progetti che diventeranno oggetti, grazie ad una giuria composta da esperti di food e di design applicato all'artigianato e con surveys proposte ai buyer consumer e business.



AZIENDA



ETA Bioengineering è uno spin-off dell'Università di Napoli Federico II che sviluppa tecnologie indossabili (sensori ed esoscheletri) per misurare ed assistere le prestazioni motorie umane in tre diversi domini applicativi:
(i) industria;
(ii) riabilitazione;
(iii) sport.

L'ingegneria dell'azienda è curata da Stanislao Grazioso (miglior dottorato Europeo sulla robotica con una tesi sulla soft robotica <https://bit.ly/2TEr7mt>), Teodorico Caporaso (già sviluppatore di IART, l'occhio elettronico per la marcia sportiva), Dario Panariello (dottorando con focus su esoscheletri).



ETA Bioengineering



Università degli Studi di Napoli



stanislao.grazioso@unina.it



PROGETTO

SOFT-AI è un esoscheletro che rivoluziona il concetto di assistenza per attività industriali: un dispositivo non invasivo ed ergonomico che si indossa come una maglietta e accompagna in maniera naturale i movimenti dell'operatore, grazie a leggi di controllo bio-inspirate. Gli attuali esoscheletri proposti per l'industria sono rigidi, pesanti e riducono lo spazio di lavoro dell'operatore.

SOFT-AI, grazie alle nuove tecnologie di soft robotica, garantisce un moto naturale e non ostacolato, una sicurezza intrinseca e un costo inferiore. SOFT-AI, oltre a ridurre il rischio di disordini muscoloscheletrici, consente di acquisire dati dagli operatori per generare, attraverso un processamento in-cloud, modelli sempre più realistici di predizione dei disordini muscoloscheletrici.



AZIENDA

L'azienda è una start-up innovativa nata dall'idea imprenditoriale di un team di ricercatori dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, che con il contributo di Materias hanno messo a punto un processo per realizzare elementi di trave in cemento armato mediante una tecnologia di manifattura additiva, quale la stampa 3D. I prodotti sono caratterizzati da forma e sezione variabile, ridotto utilizzo di calcestruzzo, bassi tempi di produzione, nonché da un'efficace procedura di progettazione "Building Information Modeling" degli stessi. **Etesias** intende innovare il settore delle costruzioni riducendo l'impatto ambientale ed aumentando l'efficienza con la stampa 3D di elementi prefabbricati in cemento armato.

PROGETTO

Il progetto imprenditoriale affronta il tema delle strutture innovative ottenute attraverso percorsi di progettazione-produzione basati sulle tecnologie di fabbricazione digitale, tra cui l'Additive Manufacturing. I risultati del progetto Etesias intendono rivoluzionare i processi convenzionali di prefabbricazione combinando tecnologie di automazione industriale e digitalizzazione attraverso: utilizzo efficiente delle risorse economiche (riduzione fino al 40%) e delle materie prime (riduzione fino al 50%) con un aumento di produttività fino al 70%, ripetibilità ed affidabilità dei prodotti, impiego di approcci "free-form" per la progettazione architettonica/strutturale, durabilità dei manufatti, creazione di una filiera continua design-fabbricazione anche per il settore delle costruzioni.

Etesias srl

Via Matilde Serao, 2
Giugliano in Campania - Napoli

vittorio.palma@etesias.it

www.etesias.it



AZIENDA

Frida è una start-up nata dal mio progetto di tesi di laurea (design del prodotto per l'innovazione) in collaborazione con il Politecnico di Milano. Ha partecipato ad un percorso di accelerazione promosso dal Polihub in collaborazione con E-lab da gennaio ad aprile 2020. Durante il percorso è stato sviluppato il business model canvas e sono state fatte le opportune ricerche di mercato per vedere se ci fosse un bisogno di tale prodotto. Dalle ricerche è emerso che l'innovazione in questo campo è necessaria perché l'ultima risale al 1964 anno (corsetto Cheneau). Inoltre, le ricerche e i test svolti presso tutte le officine ortopediche d'Italia hanno espresso il bisogno di una nuova ortesi in modo da evitare l'intervento chirurgico.

PROGETTO

Frida è una nuova ortesi per la scoliosi idiopatica dell'adolescente, nata per aumentare il comfort degli attuali corsetti per scoliosi, accelerando la cura e risultando un accessorio moda. La scoliosi è frequente e coinvolge circa il 6% della popolazione mondiale durante l'adolescenza. L'ortesi è costituita da un nuovo materiale brevettato che risulta essere più traspirante e leggero rispetto agli altri corsetti. Inoltre, grazie a delle parti è possibile monitorare anche a distanza la cura e l'avanzamento della terapia. Frida è inoltre completamente custumizzabile dall'utente che può ordinare le covers direttamente dall'e-commerce.

Frida Solution

Via F. Accordino, 7
Patti - Messina

yasmine_gra@msn.com





AZIENDA



Gogobeach è il primo motore di ricerca con booking on-line integrato, specifico e verticale sulle migliori spiagge e sui migliori beach resorts sia in Italia che all'estero, con particolare focus nel rilanciare le eccellenze produttive del territorio. Marketing di prossimità > sviluppare le eccellenze produttive locali del territorio, a supporto di tutta la comunità.

Ad oggi è impossibile trovare e prenotare la propria location preferita > si è costretti a navigare su almeno 20 piattaforme diverse, con notevole perdita di tempo (e quindi di clienti) quando invece potrebbe essere molto più semplice, pratico, veloce, automatico e diretto, proprio grazie all'uso della tecnologia.



Gogobeach.it | B First srl

Viale Tibaldi

Milano



marketing@gogobeach.it



www.gogobeach.it

PROGETTO

Tutto ciò che prima facevamo "a mano" uno ad uno, ora lo facciamo fare ai software in meno di 10 minuti.

Siamo in grado di trovare le locations più belle e caratteristiche in ogni singolo paese d'Italia. Abbiamo già provato anche in altre nazioni (giusto per vedere se funziona), e funziona perfettamente.

In Campania oltre ad avere delle locations stupende, abbiamo anche diverse partnership strategiche già attive.

Uno dei founders di tutto il progetto/attività, è un gestore/titolare di una delle locations più belle e caratteristiche di tutta la Campania (sicuramente una delle più innovative), che ha scelto di sposare il progetto di fatto fin dall'inizio.

Speriamo che in generale il progetto vi piaccia interassi, soprattutto a livello prettamente strategico/commerciale.



AZIENDA

ISA è un gruppo di giovani donne che mettono insieme valori, esperienze e risorse per affermarsi come impresa artigianale al femminile fondata su: innovazione, riuso, creatività e relazione.

ISA è un'impresa innovativa che, oltre a creare valore sociale e opportunità di crescita per se stessa e per il proprio territorio, realizza nuovi oggetti di design e manufatti green riconvertendo sottoprodotto o oggetti inutilizzati e contribuendo così a ridurre gli sfridi delle imprese e a dare valore e una seconda vita a ciò che dovrebbe diventare uno scarto.

Isa snc di Trisolino Daniela e C.

Corso Garibaldi, 73
Salerno

info@isaartigiane.it

www.isaartigiane.it

PROGETTO

L'idea è quella di contaminare l'artigianato tradizionale con quello digitale: il taglio laser e la stampa 3d incontrano l'uncinetto, la sartoria, la falegnameria per dare forma ad oggetti nuovi, belli e funzionali che possano portare espressioni artigianali ed artistiche nelle case di tutti. L'obiettivo è diffondere e rendere accessibile l'artigianato d'alto livello. Lo facciamo oltretutto cercando la sostenibilità dei processi e delle materie utilizzate.



AZIENDA

Item Oxygen srl è una piccola impresa di Altamura che negli anni è stata protagonista di un importante percorso di crescita e differenziazione. Oggi le attività aziendali sono organizzate in 3 divisioni: item plant (fabbricazione dispositivi medici), item e-health (telemedicina e telemonitoraggio domiciliare), itemhub (consulenza e progettazione d'interventi di innovazione di processo e/o di prodotto, istituito di ricerca MIUR, incubatore startup, ente di formazione).

Negli ultimi anni l'innovazione ha rappresentato la chiave della crescita e dello sviluppo di Item Oxygen, portando l'azienda a ottenere il Premio Imprese per Innovazione 2019, un ambito riconoscimento assegnato a realtà imprenditoriali italiane che, negli anni, hanno investito con successo in ricerca e innovazione.

Item Oxygen srl

Via F. Corrente Le Fogge, 11
Altamura - Bari

g.piccininno@itemoxygen.com
 www.itemoxygen.com

PROGETTO

Smartmews è un sistema di monitoraggio predittivo a score di gravità nato dalla esperienza della Item Oxygen nel settore della telemedicina. Smartmews consente di creare "postazioni isolate" destinate al ricovero ed al trattamento di pazienti intensivi e Covid-19.

L'utilizzo di Smartmews è indicato per la sezione "Terapia di supporto precoce e monitoraggio" poiché, monitorando i pazienti in modo stretto e in realtime, mediante componente algoritmica, si possono rilevare precocemente le manifestazioni di gravità legate ad un deterioramento clinico verso polmonite grave, ARDS, sepsi e shock settico riducendo gli accessi del personale sanitario in reparti critici. Smartmews rappresenta l'evoluzione della telemedicina intraospedaliera: dal monitoraggio puntuale allo score predittivo.



AZIENDA

Murgiahub è un'agenzia creativa digitale. È una start-up cooperativa, ed offre servizi nell'ambito del design e della comunicazione. Alla base della costruzione del progetto di Murgiahub vi è la sostenibilità in ambito economico, ambientale e sociale. La cooperativa nasce con l'obiettivo a lungo termine di costruire un brand territoriale, un brand "Murgia", territorio pugliese con un alto potenziale sia dal punto di vista turistico che dal punto di vista della cultura gastronomica. Murgiahub promuove una cultura vibrante, aperta e attenta al mondo contemporaneo, dove la creatività e il digitale diventano gli strumenti per progettare il futuro. Murgiahub inoltre alimenta e sostiene la cultura del territorio attraverso progetti artistici, produzioni audio-visive, eventi e workshop.

PROGETTO

Murgiahub sviluppa **www.createva.it** una piattaforma di matchmaking tra domanda e offerta in ambito creativo. Una vetrina per le aziende per cercare il freelance che più risponde alle proprie esigenze. La piattaforma riduce i tempi di recruiting attraverso il suo algoritmo innovativo che, sulla base della hard e delle soft skills, ordina i risultati e restituisce un report alle aziende. Createva è una piattaforma disegnata per i creativi (designer, artisti, marketer, sviluppatori...). La sua community può cercare lavoro, condividere progetti, costruirsi un profilo/ CV e un e-commerce di servizi, fittare spazi, fare networking. Una sezione della piattaforma è dedicata agli spazi innovativi (co-working, scuole...) che fittano i propri spazi, condividono eventi e workshop a tutta la community.



AZIENDA



La **Neotes srl** è una società nata con l'obiettivo di coniugare salvaguardia dell'ambiente ed economia, ricercando e proponendo idee, progetti e servizi per lo sviluppo sostenibile. Rivolgendosi alla nostra azienda, ogni cliente troverà validi interlocutori in grado di affrontare e risolvere le principali problematiche afferenti il settore della salvaguardia ambientale, nel rispetto della legislazione vigente in materia. La Neotes ambiente e qualità sviluppata su una struttura di 400 mq, è dotata di un laboratorio interno per analisi fisiche, chimiche e microbiologiche su diverse matrici accreditato dall'ente Accredia con il nr. 1157L in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025. Offre inoltre attività di consulenza in ambiente, sicurezza sul lavoro e alimentare.

PROGETTO



Check-up Rifiuti è un progetto innovativo nell'ottica dell'efficientamento dei processi di selezione degli scarti, pensato per i comuni che vogliono far divenire i propri rifiuti una risorsa per i cittadini e il territorio. Partendo da un'analisi merceologica della frazione indifferenziato, daremo al comune un report contenente la valutazione economica per comprendere quanto potrebbe ricavare in termini economici se il monte rifiuti, della frazione indifferenziato, fosse diminuito a monte. Questo, usando un piano di formazione ed informazione ad hoc per i cittadini e gli addetti del settore. Innovazione? Soluzione integrata che rende i cittadini virtuosi protagonisti dell'economia circolare permettendo al comune di recuperare le risorse necessarie per la gestione sostenibile del territorio.



AZIENDA



Un gruppo di persone hanno costruito un'azienda da una visione, ora la vogliono proporre.

PROGETTO



Con **Trashunter** si intende valorizzare un gesto attraverso un innovativo sistema basato su blockchain, IoT, supply chain e smart contract trasformato in valore e nuova consapevolezza la raccolta differenziata dei rifiuti di casa, mediante un device da noi progettato.

rivoluzionario il rapporto tra il cittadino e le materie che giornalmente getta via, valorizzando il suo gesto, così da renderlo più consapevole e protagonista nella gestione quotidiana delle risorse che possiamo restituire ai cicli produttivi e la conseguente preservazione ambientale. Abbiamo depositato un brevetto negli Stati Uniti D'America con protezione Internazionale.



PROTOFLASH

AZIENDA



Ci occupiamo di sviluppo e ricerca di prodotti e processi mediante l'impiego di tecnologie additive professionali.



PROGETTO

Abbiamo realizzato un dispositivo di protezione dalla diffusione del covid-19 negli studi odontoiatrici. Durante le sedute di igiene orale l'utilizzo di un idropulsore o altra strumentazione genera goccioline in sospensione di aerosol e droplets che vanno a contaminare le superfici circonstanti oltre ad essere un pericolo per il medico. La nostra soluzione vuole ovviare a questa problematica impiegando una mascherina monoblocco di captazione degli aerosol che se indossata dal paziente costituisce una valida misura di contenimento. Il dispositivo è ergonomico ed ha innumerevoli caratteristiche tecniche che lo rendono unico nel suo genere.



AZIENDA

Techno Design è una realtà del territorio salernitano attiva da oltre 20 anni nel campo della progettazione ingegneristica ad ampio spettro con particolare focus nel settore automotive, dove può vantare prestigiose collaborazioni con Ferrari, Maserati, Fiat ed altre grandi realtà. Nell'ottica di un continuo processo innovativo e migliorativo, l'azienda ha distaccato un settore interamente dedicato all'ambito R&D (anche non prettamente inerente l'automotive) che ha portato alla conduzione di numerosi progetti di ricerca Nazionali ed Internazionali, anche con rilevanti collaborazioni accademica, e alla presentazione ed ottenimento di patent Italiane ed Europee; i settori di interessi di tali progetti vanno dalla meccanica biomeccanica, realtà virtuale e realtà aumentata.

PROGETTO

L'innovazione proposta è inerente l'ottimizzazione della filiera di distribuzione dell'alimentare surgelato (che in Italia conta fatturati superiori ai 40 miliardi), mediante l'adozione di veicoli elettrici opportunamente dimensionati e di un sistema modulare di storage del freddo a mezzo di sali eutettici, denominato **Cosmos**. Gli attuali sistemi di refrigerazione su veicolo, richiedono l'adozione di motori endotermici o, se collegati a veicoli elettrici, di alimentazione dalle loro batterie, diminuendone l'autonomia. Il sistema Cosmos è un sistema modulare (a celle) che consente di mantenere temperature idonee, senza richiedere sussidio di alimentazione; in tal modo è possibile massimizzare l'autonomia dei veicoli ed abbattere sensibilmente le emissioni di inquinanti.



AZIENDA

TEKLA è la sintesi di un gruppo industriale dall'esperienza di 40 anni arricchito dalla spinta innovativa e dalla costante ricerca in campo tecnologico. Ciò che maggiormente ci distingue è il nostro carattere creativo e sempre attento al mondo circostante e pronto ad accogliere nuove sfide.

Gli infissi rappresentano il core business dell'azienda: progettazione e realizzazione di 5 linee di produzione infissi in diversi sistemi, controllo della qualità, brevetto di produzione, assistenza pre e post vendita, manutenzione sono solo alcuni dei plus rintracciabili nei nostri prodotti. Facciate, porte blindate, porte interne, chiusure e arredo su misura completano i nostri prodotti.

PROGETTO

Da sempre siamo una realtà industriale molto attenta alla sostenibilità, al riciclo, alla vita utile del prodotto è per questo che già dalle prime fasi di concezione del prodotto prestiamo particolarmente attenzione al suo design orientato ad un design circolare. È su queste basi che nasce la nuova **Linea Slim** che vede tre prodotti infissi (TK70Slim TK90Slim e TK100Slim) che seppure realizzati con materiali diversi sfruttano logiche di design circolare e ottimizzazione delle matrici e dei componenti. Di base vengono impiegate le stesse matrici di alluminio per le serie in alluminio e alluminio legno in modo da ottimizzare i cicli di produzione con un ingente riduzione dell'impatto ambientale. Il prodotto inoltre riesce a rispondere alle più stringenti esigenze di isolamento termico.

Tekla srl

Località Ingegno | Lotto 54
Sarno - Salerno

v.prete@teklaweb.it

www.teklaweb.it





AZIENDA

Thisguy.io è una società che si dedica ad R&D e consulenza per progetti blockchain ethereum con un focus ad impatto sociale, local e ESG. Nell'aprile 2020 abbiamo organizzato ETHTurin, la prima hackathon italiana di ethereum ad impatto ESG con 9 progetti presentati, in collaborazione con l'Università di Torino, il Politecnico e con il patrocinio della Città di Torino.

Dall'aprile 2020 rappresentiamo sul territorio italiano ETHLocal, una DAO "in fieri" volta all'attivazione di programmi di sviluppo ethereum ad impatto grassroot e local. Dal settembre 2020 collaboriamo con università italiane (UNITO) ed estere (SUPSI), nonché ONG (CIFA), per testare sistemi di funding e incentivazione per progetti di cooperazione in paesi in via di sviluppo.

PROGETTO

uFarm è un modello di token economics basato su ethereum e rivolto all'economia circolare degli orti urbani e di comunità. Questo fenomeno è protagonista su scala mondiale della riqualificazione urbana non solo per popolarità, ma anche poichè rappresenta un'opportunità di riqualificazione "a costo zero" per molte amministrazioni. È tuttavia ad oggi privo di un sistema che ne permetta la partecipazione estesa, trans-associativa, permettendo un engagement marginale dei cittadini che sia significativo grazie ad una scalabilità dal punto di vista economico finanziario. uFarm vuole offrire questa esperienza con "blockchain as a service" in una dapp di bounty-lavoro geolocalizzate ed una economia circolare.



AZIENDA

TO.TEM è una start-up innovativa con lo scopo di mettere sul mercato soluzioni di micromobilità altamente tecnologiche. La sede di TO.TEM è a Torino, all'interno della cittadella politecnica. Grazie alla stretta collaborazione con l'ambiente accademico e con quello aziendale - in primis con il partner e investitore PUN-CH Torino - il team di TO.TEM ha potuto accelerare lo studio e lo sviluppo del suo primo prodotto dal forte accento innovativo: il monopattino elettrico a tre ruote Lynx. Il background automotive dei membri del team ha permesso di riutilizzare conoscenze e capacità maturate in più di dieci anni di esperienza nel concepire e mettere in produzione prodotti affidabili e funzionali. TO.TEM ha recentemente vinto il prestigioso premio Muse International Design Award con Lynx.

PROGETTO

Lynx nasce da un'intensa analisi del cliente: 600 questionari, 250 interviste per trovare le reali difficoltà di chi si sposta. La soluzione infatti si distingue per sicurezza, facilità di trasporto e un design italiano. Sicuro grazie al sistema di collision-alert che, attraverso una telecamera posteriore e l'intelligenza artificiale, avvisa in caso di pericolo proveniente alle nostre spalle e funge da specchietto elettronico, ed al design a 3 ruote. Lynx può anche essere trasportato come trolley o sollevato come una valigia. La progettazione nasce per essere sostenibile e segue i principi della circular economy. La tecnologia si sposta anche sull'app che ha un innovativo marketplace per i ricambi e implementa logiche di manutenzione preventiva basate su AI.





AZIENDA

VODIVÌ start-up innovativa fashion tech, che crea, disegna e realizza collezioni di borse e accessori da donna e uomo, integralmente Made in Italy, che valorizzano i luoghi, i territori, la cultura e l'arte italiani. Le collezioni sono realizzate da esperti artigiani italiani, con materiali naturali pregiati a basso impatto ambientale e si ispirano e raccontano uno specifico territorio italiano distinguendosi per gli elementi decorativi realizzati con le lavorazioni e i materiali tipici del luogo di ispirazione. Ogni oggetto può essere personalizzato fino a creare la borsa su misura. Ad ogni collezione viene abbinata una proposta turistica per dare la possibilità al cliente di conoscere e di visitare i luoghi fonte di ispirazione delle collezioni, rendendo così, più emozionale l'acquisto.

PROGETTO

L'innovazione di design si può riscontrare nei seguenti aspetti che rappresentano l'essenza di VODIVÌ:

1. Produzione di borse che hanno come accessorio un oggetto di artigianato locale rappresentativo della cultura del luogo e realizzato da artigiani locali.
2. Abbinamento di moda e turismo sostenibile in quanto ad ogni collezione, VODIVÌ abbinà specifiche proposte turistiche costruite da tour operator locali che i clienti possono acquistare per visitare i luoghi oggetto di ispirazione delle collezioni
3. Personalizzazione delle borse inserendo come inserto un oggetto che il cliente fornirà oppure un disegno che gli artisti di Vodivì riprodurranno su pelle facendo diventare la sua borsa unica e inimitabile.



AZIENDA

Vr Tourism entra nel mercato del turismo digitale, ambendo a diventare uno dei maggiori player nazionali per quanto riguarda il mercato del turismo esperienziale, in particolare nel segmento dei cofanetti regalo turistico/esperienziali. Il modello di business prevede l'utilizzo di tecnologia dell'industria 4.0 come realtà immersiva, realtà aumentata, uso di droni e di visori cardboard vr per la visione dei contenuti immersivi. Inoltre è proprietaria di un cardboard Vr innovativo per cui è stata fatto domanda di brevetto industriale.

 VR Tourism srl

 Via Portale
Sessa Aurunca - Caserta

 alf.consalvo@gmail.com

 www.italyinbox.it

PROGETTO

Vr Tourism presenta un catalogo di prodotti turistici esperienziali che, oltre ad essere consultabile da smartphone e da pc, potrà essere consultato anche grazie all'ausilio di visori Vr, oppure grazie ad un cofanetto cardboard di propria invenzione di cui è stata presentata domanda di brevetto industriale numero: 102020000015160.

All'interno di questo cofanetto, ripiegabile automaticamente, l'utente troverà uno spazio dove collocare il proprio smartphone e ottenere una visione immersiva dell'intera offerta turistico/esperienziale.





AZIENDA

L'impresa svolge attività di produzione di piattaforme web e software di "personal stylist", dedicate al mondo dell'abbigliamento personalizzato. I capi di abbigliamento sono personalizzabili con varie tipologie di accessori riportati su immagine 2D o 3D. Reppresentato da un manichino, da personalizzare a secondo dei gusti del cliente e dai vari capi e accessori disponibili.

Yourmix srl

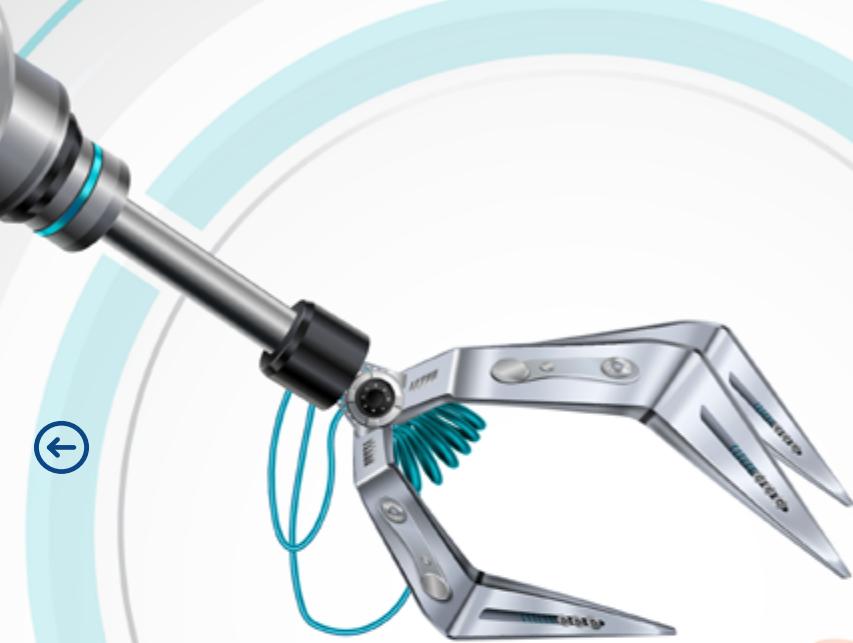
Castronuovo di Sant'Andrea
Potenza

info@serea.com

www.yourmix.it

PROGETTO

Realizzazione di piattaforma di personal stylist dedicata al mondo dell'abbigliamento personalizzato. I capi di abbigliamento sono personalizzabili con varie tipologie di accessori. Il capo e gli accessori scelti dal cliente, vengono riportati su un'immagine 2d o 3d attraverso un software specifici. I software elaborano un modello 3d, rappresentato da un manichino, da vari capi e da vari accessori, i quali possono essere trascinati e assemblati graficamente sul manichino stesso. Piattaforma di personal stylist dedicata al mondo dell'abbigliamento personalizzato.



INDUSTRIA 4.0



AZIENDA

3Bee nasce dalle necessità quotidiane degli apicoltori vissute in prima persona da uno dei due fondatori, Riccardo Balzaretti (PhD in Biologia). Insieme a Niccolò Calandri (PhD in Elettronica), è stato sviluppato un sistema IoT che permettesse di ridurre il numero di viaggi in apificio e migliorare lo stato di salute delle api. Dopo una rapida espansione in cui 3Bee ha acquisito circa 2000 clienti in 4 continenti, l'azienda sta sviluppando analoghi sistemi di monitoraggio per altri settori agricoli e di allevamento (viticoltura, suinicoltura, allevamenti di pollame). L'obiettivo, in ogni progetto, consiste nell'ottimizzare l'uso delle risorse, migliorando il processo produttivo e riducendo l'impatto ambientale. Attualmente, 3Bee ha un team di 13 persone full-time divise in 3 sedi.

PROGETTO

Le api sono responsabili dell'80% del cibo sulla terra e garantiscono la salvaguardia della biodiversità ambientale. Nonostante la loro importanza, le api negli ultimi anni sono in via di estinzione. Per risolvere questo problema, 3Bee ha sviluppato Hive-Tech, un assistente virtuale per gli apicoltori basato su sensori IoT e algoritmi di IA. L'obiettivo di 3Bee è di passare da un approccio di gestione dell'apificio basato sull'utilizzo dei trattamenti chimici standardizzati ad una gestione basata sull'analisi dei dati. Il dispositivo rileva i parametri biologici che caratterizzano lo stato di salute dell'alveare, diagnosticando preventivamente l'emergere di anomalie. Migliorando la salute delle api è possibile ottenere benefici per l'ambiente e ottimizzare la produttività dell'apicoltore.





AZIENDA



ADM srl è un mangimificio ubicato nel comune di Campagna. Nelle sue produzioni costante è la ricerca della qualità al fine di preservare la sicurezza alimentare e il benessere animale.

PROGETTO



Il progetto nasce in seguito ad un evento che ha attratto l'attenzione dell'intera comunità scientifica e ambientalista: la iperproliferazione della Lemna Minor alla foce del Fiume Sele, causa di enormi problematiche all'intero Ecosistema. La collaborazione tra un biologo ambientalista, un chimico farmaceutico e l'Ente Foce Sele Tanagro cambia le prospettive e la Lemna M. da problema diventa risorsa. La caratteristica di questa pianta di nutrirsi delle sostanze che vengono riversate nel fiume e di trasformarle in sostanze nutritive, la rende preziosa materia prima da far rientrare a pieno titolo come integratore dei mangimi. Il progetto è stato anche attenzionato dall'Istituto di Farmacia della Università di Salerno interessato alle sue proprietà nutraceutiche.



AZIENDA



La nostra factory offre ai professionisti del software, un servizio per lo sviluppo di application programming interface (API), per mezzo di una piattaforma di tipo PaaS dotata di compilatore proprietario.

L'ambiente di sviluppo, su infrastruttura cloud computing, è accessibile tramite una progressive web app, un'interfaccia utente semplice e intuitiva, progettata in linguaggio visuale material design e fruibile da qualsiasi dispositivo tramite web browser.

PROGETTO



L'ampio spettro delle problematiche, nella progettazione ingegneristica, richiede una soluzione adattabile in grado di fornire un efficiente sistema di monitoraggio tramite i migliori strumenti di analisi.

Le APIs guidano l'evoluzione dell'Internet of Things e rappresentano il collante digitale tra l'infrastruttura preesistente, i nuovi repository infrastrutturali e i dispositivi connessi alla rete che devono poter accedere ai dati di produzione.

La piattaforma **Beeno** è la soluzione cloud-native con back-end API che intende offrire un percorso di continua innovazione tecnologica in grado di:

- adattarsi a tutti i modelli operativi;
- fornire intelligence per gestire e contestualizzare dati industriali e aziendali;
- integrare l'information technology e l'operational technology.



AZIENDA

Sviluppo, produzione e commercializzazione di un innovativo bio mattone denominato bio-buildingblock ad alto valore tecnologico con cui è possibile costruire edifici fortemente antismisici e con elevato risparmio energetico. La **BBB srl** potrà anche svolgere progettazione e costruzione di edifici con bio-building-blocks, nonché gestire il proprio business tramite una piattaforma digitale di servizi integrati.

PROGETTO

BioBuildingBlock è un innovativo modulo costruttivo, coperto da brevetto internazionale, costituito essenzialmente in legno o suoi derivati e barre metalliche filettate che insieme a cilindri, anch'essi filettati internamente, consentono di unire mattoni adiacenti sia verticalmente che orizzontalmente, e gli edifici costruiti con BioBuildingBlock godono di notevole carattere antismisico grazie alla rete metallica all'interno di un frame di legno e notevole risparmio energetico grazie al materiale naturale isolante come lana o cellulosa espansa.



AZIENDA



La **Cesare Trucillo Spa** è una torrefazione di Salerno a conduzione familiare interamente votata alla qualità del Made in Italy più autentico, con una forte spinta verso la modernità e l'innovazione, per differenziarsi in un mercato internazionale particolarmente frammentato e in perenne mutamento. L'impresa è dotata di grande spirito internazionale: il 60% del fatturato (5 milioni nel 2019) è realizzato in 40 Paesi esteri. Oggi in azienda è pienamente operativa la terza generazione. Il modello di business che contraddistingue l'azienda si fonda sui valori di autenticità, qualità e sostenibilità.

PROGETTO



L'innovazione apportata in azienda ha riguardato il processo produttivo attraverso anche la valorizzazione della condivisione di informazioni e competenze. Il progetto di innovazione è stato quindi ideato, progettato e ingegnerizzato col fine principale di ottimizzare l'efficienza dei processi attraverso la digitalizzazione e l'automazione, incrementando così la qualità di prodotti e servizi offerti al cliente, centro della nostra organizzazione. Rispecchiando, quindi, i criteri alla base del moderno concetto di smart factory strizzando l'occhio anche alle tematiche importanti della green economy.



AZIENDA

C.M.O. srl è un centro diagnostico accreditato con il servizio sanitario nazionale, registrato all'anagrafe nazionale ricerche con l'obiettivo di prevenire, diagnosticare, curare i problemi, i dolori, e le malattie della popolazione e diventare punto di riferimento per il centro-sud Italia nella diagnostica medica oncologica, invertendo la «migrazione sanitaria» in Italia. Il centro ha sempre mostrato nel tempo una propensione verso le nuove tecnologie, attivando partnership con università, enti ed istituti di ricerca sia pubblici che privati per l'attivazione di progetti ad alto tasso di innovazione. Tra le attività che porta in avanti in R&S viene menzionata con attenzione la startup e-health costituenda dataLife, licenziataria di un brevetto depositato incubata presso Campania NewSteel.

PROGETTO

Basato su evidenze reali, **DataLife** analizza il fattore di rischio di patologie croniche ad alto impatto sociale con algoritmi di Machine Learning ed il supporto di AI/big data analytics. La missione è rivoluzionare il settore della prevenzione diagnostica attraverso un sistema di second opinion a supporto del medico, integrabile con i sistemi sanitari, in grado di predire l'insorgenza di patologie croniche e tumorali. Il sistema vanta una maturità tecnologica TRL 6 con un proof of concept validato. Attraverso il piano di investimenti previsto di 1 milione € nel corso del biennio 2020-2022 si avrà la possibilità di entrare nel mercato tra 30 mesi con una attuale valutazione pre-money sulla base dei risultati raggiunti di 4 milioni €.

C.M.O. srl

Via Roma, 23/31
Torre Annunziata - Napoli

imarulo@cmo.care

www.cmo.care





Coppola Foods

AZIENDA

Coppola Foods è un'azienda innovativa italiana specializzata nelle conserve alimentari, in particolare nel settore del pomodoro, con la missione di migliorare il buon cibo. Il posizionamento competitivo della società consiste nell'offrire prodotti buoni e di qualità insieme ad un servizio eccellente con soluzioni innovative e mirate ai fabbisogni del cliente e mercato di riferimento. La gamma di prodotti dell'azienda comprende prodotti base della dieta mediterranea quali conserve di pomodori, legumi e verdure, sughi, zuppe, cereali e olio. La Coppola Foods è un'azienda familiare di quarta generazione con una lunga esperienza nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari, risalente al 1903 a Salerno.

PROGETTO

Coppola Foods ha sviluppato e brevettato un processo a ciclo chiuso per estrarre proteine vegetali dai ceci e riutilizzare questi ultimi come base per la produzione di creme spalmabili. Questo permette di offrire opzioni alimentari sostenibili per il pianeta ed allo stesso tempo soluzioni per combattere l'obesità con prodotti alimentari più sani.

I prodotti di questo processo sono:

- proteine vegetali con proprietà emulsificanti e schiumogene simili alle uova che possono essere utilizzate come un sostituto vegetale nella produzione di maionese, meringhe, mousse, gelati, biscotti e dolci;
- crema Fabalous con nocciole, cacao e ceci contenente meno zuccheri e più proteine delle creme al cioccolato in commercio.



AZIENDA

La **Discover Cuomo srl**, start-up innovativa a vocazione sociale, è la branch culturale del gruppo di aziende della famiglia Cuomo. La stessa ha come obiettivo quello di promuovere la storia della pasta, attraverso il racconto della famiglia Cuomo, fortemente connessa, sin dal 1820, al territorio della città di Gragnano, conosciuta in tutto il mondo come CITTÀ DELLA PASTA. La valorizzazione della storia e della cultura, attraverso l'ausilio delle più avanzate tecnologie innovative, si combina perfettamente con gli obiettivi dell'azienda Pasta Cuomo srls, che produce e vende pasta col marchio storico "Pasta Cuomo" e con la Li Cuomi sas, che si occupa di ristorazione e ricettività turistica. La combinazione tra attività trasversali ha permesso la realizzazione dell'ambizioso progetto di promozione.

Discover Cuomo srl

Via Roma, 37

Gragnano - Napoli

discoverpastacuomo@gmail.com

pastacuomo.com

PROGETTO

Il progetto si combina con diversi elementi che lo rendono innovativo.

L'approccio adottato dall'inizio è stato quello di pensare fuori dagli schemi, raccontando una verità storica familiare.

L'innovazione di prodotto è triplex: i prodotti offerti sono experience, pasta, -museo e app. Il museo è suddiviso in 5 aree con alla base l'uso delle tecnologie più avanguardiste che conducono fino alla ricostruzione storica dell'antico processo produttivo della pasta.

L'app (Pasta Cuomo Experience) riproduce il museo a distanza con contenuti dinamici. Innovazione di Processo gestendo i flussi turistici in entrata, potenziali e a distanza. Il modello di business conseguente ha combinato attività diverse, aventi come unico denominatore: la pasta.



AZIENDA



La **GAV Projects** è una start-up innovativa incubata da 012 Factory e specializzata nello sviluppo di applicativi di realtà virtuale e realtà aumentata in diversi ambiti come l'archiviazione, l'archeologia, il corporate e l'educational.

PROGETTO



La GAV Projects sta sviluppando una piattaforma denominata **Impiattalo** che permette di visualizzare i piatti dei ristoranti in 3d attraverso la realtà aumentata. Ogni utente infatti, comodamente da casa o al ristorante avrà la possibilità di visualizzare il menù in 3d.



AZIENDA



LaserAid® è una start-up innovativa che lavora per migliorare la sicurezza su strada e in ogni ambiente a rischio. LaserAid fornisce il primo sistema di segnalazione basato su tecnologia laser che risolve il problema della scarsa visibilità in caso di condizioni critiche di mobilità (come nebbia o condizioni meteorologiche avverse). LaserAid® fornisce anche il primo sistema di sanificazione basato su raggi laser germicidi ad alta densità con sanificazione in tempo reale. L'idea è nata nel 2014, quando il futuro fondatore e attuale Ceo, Domenico Gallo, è stato testimone di un incidente mortale causato dalla nebbia.

PROGETTO



LaserAid® consiste in una famiglia di prodotti, IoT/AI (Intelligenza Artificiale) ready, che rende disponibili molti servizi di "Smart Road". Dopo numerosi stress-test e feedback positivi da parte degli utenti LaserAid® è orgogliosa di presentare LaserAid® **EdgePlus**, un sistema completamente automatizzato che viene attivato grazie a speciali sensori ed un algoritmo di elaborazione, e permetterà di vedere sempre i bordi della carreggiata, anche in condizioni di scarsa visibilità come la nebbia densa, rendendo i percorsi ben visibili, non solo stradali, ma anche navali, aeroportuali, ecc. Infatti, parliamo di veri e propri corridoi luminosi (2d e 3d) lungo la carreggiata creati da illuminatori laser.



AZIENDA

Latitudo 40 è una start-up nata da oltre 10 anni di ricerca nel campo dell'earth observation.

L'azienda ha sviluppato una piattaforma per l'osservazione della terra tramite immagini satellitari, alle quali applica algoritmi di intelligenza artificiale per ricavare innumerevoli informazioni utili al supporto delle decisioni.

PROGETTO

La piattaforma sviluppata da Latitudo 40 rende l'osservazione della terra una attività alla portata di tutti, eliminando ogni barriera tecnologica con un approccio totalmente zero code. L'utente può selezionare un'area di interesse sulla mappa e ricevere su una dashboard di facile comprensione le informazioni utili per analizzare fenomeni sulla terra (rapporto tra edifici e verde urbano, indici di vegetazione, temperature e inquinamento), con la possibilità di analizzare dati storici fino a 10 anni nel passato.



AZIENDA



Mav Reality è una software house che opera principalmente nell'ambito della realtà aumentata e realtà virtuale su smartphone.

MAV Reality

Traversa Tatarella, 12
Rutigliano - Bari

giovanni.liso97@libero.it

www.mavreality.it

PROGETTO

Implementiamo l'hand tracking nelle app per smartphone, rendendo così estremamente interattiva la realtà virtuale e la realtà aumentata. Eliminiamo quindi i sensori esterni e abbattiamo i costi per il loro utilizzo.





AZIENDA



Mazer srl è una innovation factory, un laboratorio in grado di aumentare la produttività delle aziende introducendo nuovi modelli di sviluppo tecnologici nei loro reparti chiave. Aumentare i fatturati dipende non solo dalla capacità di produzione, ma sempre di più dalla rapidità con cui le aziende sono in grado di aggiornarsi ed offrire servizi innovativi, tecnologicamente avanzati ed in grado di abbattere i costi. Mazer srl opera nell'ambito delle tecnologie immateriali come le intelligenze artificiali, l'automazione e l'interoperabilità dei sistemi software online. Queste tecnologie hanno il vantaggio di essere applicabili in molti contesti e di essere sostenibili sotto il profilo economico.

PROGETTO



Laila® è una piattaforma tecnologica basata su intelligenze artificiali che mette a disposizione delle aziende una lista di servizi online per l'automazione del customer care e del marketing. Esistono molti modi per ottimizzare le attività di comunicazione: nelle live chat, in particolare, a valle di una serie di attività standard un operatore "umano" prende il controllo della situazione nell'ultimo miglio e guida l'utente verso un obiettivo specifico. Laila® estende l'automazione a tutta la filiera della comunicazione aziendale, gestendo in totale autonomia la "conversazione", dialogando in linguaggio naturale e curando le relazioni umane essendo in grado di "percepire" lo stato d'animo dell'utente. Laila® abbraccia a pieno titolo la filosofia AI-First, come descritta da Google®.



AZIENDA



Medere srl è una start-up innovativa che fornisce soluzioni innovative nel campo di MEDical DEvices e REsearch. Medere ha una vasta esperienza programmazione, progettazione Cad, stampa 3D, modellazione muscolo-scheletrica, analisi del cammino e simulazioni Fem. Queste abilità si uniscono nella realizzazione di plantari innovativi e di alta qualità. Medere srl (www.medere.it) è una pmi fondata e registrata in Italia nel dicembre 2018 da tre amici con un background in ingegneria biomedica: Raffaele Ferrante, Daniele Bianchi e Marco Mannisi. Medere è stata premiata in numerosi concorsi come BioUpper, Unicredit StartLab, BHeroes, etc. ed ha numerose collaborazioni con enti privati e pubblici come Novartis Italia, IBM Politecnico di Milano, Istituto Superiore di Sanità.

PROGETTO



Medere ha sviluppato e sottoposto a domanda di brevetto un metodo basato su tecnologie 4.0 per innovare il processo produttivo di plantari e solette su misura. La nostra app facilita l'acquisizione di video e immagini da parte dell'utente finale che può registrare i suoi dati da qualsiasi parte del mondo. I nostri algoritmi di ricostruzione e modellazione consentono un livello di qualità e personalizzazione più alto dei competitors. La stampa 3D per la realizzazione abbassa costi, tempi ad impatto ambientale. Il mercato di riferimento supera i 3 miliardi di euro con un tasso di crescita annuo del 6%.



AZIENDA

Mynet è una piattaforma intuitiva, veloce ed efficiente per gestire il cuore pulsante delle aziende: le risorse umane. È una piattaforma interamente personalizzabile che si integra con i principali gestionali esistenti nell'azienda e funge da "corporate app" trasmettendo al meglio l'identità aziendale e facendo sentire l'azienda vicina ad ogni dipendente. L'app permette di gestire una moltitudine di processi fornendo ad ogni dipendente uno strumento unico di accesso e contatto con la propria azienda. Quello che non è già in Mynet (altri gestionali e sistemi utilizzati dall'azienda) può essere raggiunto nella massima sicurezza attraverso Mynet stessa, grazie al modulo "link aziendali".

PROGETTO

Il primo aspetto innovativo di Mynet, molto apprezzato dalle aziende, è la possibilità di avere a portata di mano ovvero nel proprio cellulare e in una unica app, l'accesso a tutte le informazioni dell'azienda nonché la possibilità di svolgere immediatamente e facilmente tutte le principali attività operative di cui un dipendente potrebbe avere bisogno (richiedere un permesso; timbrare; compilare l'autocertificazione covid; organizzare una macchina in modalità car sharing per venire in ufficio; prenotare una sala meeting, una scrivania oppure la mensa o un qualsiasi servizio aziendale; scaricare la propria busta paga e così via). L'app è strutturata per richiamare l'esperienza di utilizzo dei social ed è di estrema facilità d'uso. Tutto quello che è gestito dall'azienda in altre piattaforme IT separate, può essere comunque accessibile dall'interno Mynet così da semplificare l'esperienza del dipendente e consentirgli di avere sempre tutto a portata di mano, in qualsiasi momento e luogo.



AZIENDA



Mereeasy è un'applicazione gratuita per dispositivi mobili e smartphone dedicata ai turisti e agli amanti dell'arte, che consente di avere informazioni, rapide e sintetiche, su dipinti, sculture, edifici, monumenti e luoghi storici (in formato testuale o audio). Mereeasy inoltre è una piattaforma di turismo culturale, uno strumento di smart-tourism e di marketing territoriale a disposizione di musei, città, borghi, artisti, gallerie d'arte e, naturalmente, dei turisti in genere. La funzione "Around You", infatti, trasforma Mereeasy nella tua audio-guida personale, con contenuti originali che stiamo caricando costantemente nel nostro database, mentre la sezione "Extra" è dedicata riservata ai musei, borghi, gallerie d'arte e artisti.

PROGETTO



Oltre alla funzionalità di "Art Image Recognition", Mereeasy può trasformarsi in un assistente personale che, grazie alla geolocalizzazione, suggerisce musei, mostre, gallerie, monumenti ed edifici storici da visitare nelle vicinanze.



AZIENDA

Own Your Business offre soluzioni blockchain per le aziende; la nostra soluzione blockchain si integra nei sistemi già utilizzati in azienda ed abilita le operazioni di notarizzazione, verifica ed invalidazione di qualsiasi tipologia di dato in blockchain.



PROGETTO

Abbiamo sviluppato una soluzione che consente di notarizzare in blockchain qualsiasi tipo di dato digitale (documenti, certificati, dati da sensori IoT, immagini, video, presentazioni ecc.) con le seguenti caratteristiche:

- **disintermediazione:** abbiamo creato un ponte di collegamento con la blockchain senza affidare informazioni a terze parti;
- **privacy:** utilizziamo la blockchain rispettando la normativa GDPR;
- **adattabilità:** siamo in grado di utilizzare il potenziale di qualsiasi blockchain;
- **integrazione:** integriamo la soluzione nei processi e nei sistemi già utilizzati in azienda.



AZIENDA



La piattaforma **ParkingMyCar** consente di accedere a tutti i posteggi auto nelle zone ad alta frequenza di traffico nonché ad una mappatura online dei vari parcheggi della zona interessata, oltre ad avere la possibilità di accedere a vari servizi connessi alla e-mobility, come parcheggiare e ricaricare la propria auto elettrica tramite un network di parcheggi affiliati nelle principali città italiane. Attraverso la piattaforma ParkingMyCar l'utente può cercare in base alla propria posizione gps e prenotare il parcheggio con la ricarica, entrare, controllare il tempo di sosta e pagare tramite app.

PROGETTO



La piattaforma è in grado di automatizzare tutti i processi di prenotazione e accesso al parcheggio nonché alla colonnina di ricarica.



AZIENDA



La **Pubblipoint** è un'azienda che da 20 anni opera, in maniera trasversale, nei settori promozionale, oggettistica ed antinfortunistica consolidandosi gradualmente come punto di riferimento nel panorama nazionale.

La diversificazione, accompagnata da investimenti strutturali, logistici e di personale ne hanno favorito la crescita e l'identificazione come azienda in grado di soddisfare diverse esigenze sia tecniche sia promozionali.

PROGETTO



Il progetto **“Le fibre naturali e il comportamento al fuoco”** mira allo sviluppo di una linea di prodotti aziendali basati sull'utilizzo estensivo delle fibre naturali. Tale classe di materiali per sua natura è però caratterizzata da una scarsa resistenza al fuoco che ne limita l'applicabilità a molti settori. Obiettivo del progetto è dunque la selezione di alcune fibre naturali di particolare interesse aziendale, la relativa caratterizzazione di partenza, per poi arrivare alla identificazione di potenziali trattamenti ignifuganti e valutarne le relative prestazioni e potenzialità applicative.



AZIENDA



Regrowth nasce dalla necessità di far fronte a diverse problematiche proprie delle modalità attuali di fare agricoltura:

- l'elevato costo d'ingresso nel settore;
- la scarsa sostenibilità economica aziendale a medio e lungo termine unita all'impossibilità di competere con i sistemi di produzione/filiera intensivi;
- la mancanza di strumenti e di formazione adeguata a far fronte ai recenti cambiamenti climatici e a un pool di risorse sempre più ristretto;
- la mancanza di un approccio olistico ed ecologico alla produttività aziendale;
- l'inesistenza di una rete di supporto reale che colleghi i bisogni dei singoli a quelli della collettività.

PROGETTO



Il settore si concentra maggiormente nel valorizzare il prodotto finale, creando un "gap" tra offerta e domanda lasciando la produzione primaria come anello più debole. Regrowth invece, offre tecniche e tecnologie innovative e strumenti destinati alle capacità produttiva delle piccole-medie imprese agricole, un settore in cui l'innovazione è ferma. Infrastrutture modulari, gestione energetica, PLF e servizi digitali concreti sono tutti prodotti presenti solo in via marginale nel settore.



AZIENDA



Salute 3D srl è una healthcare start-up creata sull'esperienza ultradecennale in ambito sanitario, tecnico e scientifico, di ricerca industriale e sviluppo sperimentale che ha portato alla progettazione di una 3DPrinter dalla risoluzione nanometrica:

- protetta da brevetto industriale
- particolarmente adatta al settore biomedico e ai servizi sanitari applicati
- con applicazioni mobili destinate alla salute (health application).

Il know-how aziendale associato alla licenza d'uso di due brevetti industriali consente alla nostra start-up di occuparsi a 360° dei problemi della salute e di renderla unica nel settore dell'healthcare.

PROGETTO



Realizzazione dell'organo dentario ovvero la riproduzione a livello spinto dell'anatomia del dente e delle strutture adiacenti paradonto e osso circostante, partendo da materiali certificati oppure da parti di tessuti ossei e dentali prelevati dall'individuo, trattati e trasferiti secondo un design o modellato cad con una 3D printer dalla risoluzione nanometrica e con un sistema di movimentazione fino a 14 gradi di libertà. L'impresa è licenziataria di brevetti.



AZIENDA



Softlab spa è una tech-company specializzata nella gestione end-to-end di progetti e servizi integrati di system integration & service operation e di supporto alla attività di business proposition. L'azienda opera attraverso specifiche practices consulenziali, tecnologiche e di processo, fornendo servizi specializzati a diversi settori di mercato tra cui Telco&Media, Finance, Utilities, Public Sector e Industries. Nata nel 1985 come realtà impegnata nella progettazione di sistemi, soluzioni e servizi in outsourcing nell'ambito ICT, dal 2017, in concomitanza con l'arrivo di un nuovo management, si assiste a una rinascita di Softlab come azienda all'avanguardia e votata all'open innovation. Oggi Softlab è la principale azienda fondata di Softlab Group.

PROGETTO



IL Covid-19 ha significativamente modificato la vita di tutti gli esseri umani e la strada per una nuova forma di normalità appare ancora incerta, soprattutto a seguito dei dati allarmanti relativi alla seconda ondata. Per rispondere a questa emergenza, Softlab ha avviato l'industrializzazione di un sistema di rilevamento della temperatura corporea attraverso un braccialetto intelligente **TRACY** che invia notifiche al superamento di determinate soglie, rilevando al contempo anche la distanza da altre persone. La soluzione vuol garantire lo svolgimento delle attività lavorative, nonché le attività sociali, in condizioni di sicurezza.



AZIENDA



Tancredi srl è la start-up innovativa che offre servizi innovativi finalizzati al monitoraggio a distanza e secondo sistemi di manutenzione predittiva degli impianti idraulici, termoidraulici, elettrici, elettronici e fotovoltaici, alimentati anche da fonti energetiche rinnovabili e attraverso l'utilizzo di soluzioni domotiche. Sistema solare termico abbinato ed integrato a qualsiasi tipo di tecnologia domestica esistente o necessaria per garantire le richieste energetiche degli edifici.

PROGETTO



Realizzazione di sistema solare termico abbinato ed integrato a qualsiasi tipo di tecnologia domestica esistente o necessaria per garantire le richieste energetiche degli edifici. Il sistema è composto da pannelli solari termici del tipo piani in rame e da una centralina di gestione con programmazione e monitoraggio in remoto, con sistema innovativo tecnologico integrato con altri impianti.



AZIENDA

Yobs è stata fondata nel 2018 da un team di esperti psicologi del lavoro, data scientists e imprenditori con multiple exits. L'azienda ha sviluppato un API, facilmente integrabile nei system of records dei clienti, in grado di analizzare file audio e video per supportare le aziende nelle proprie talent decisions. Dopo un anno e mezzo di ricerca e sviluppo, abbiamo triplicato il numero di clienti dall'inizio del covid, e ogni cliente utilizza il prodotto il 29% in più mese dopo mese per una media di 2000 api calls al mese per cliente. 0% churn. Abbiamo raccolto un pre-seed di \$1.8M da top operators e angel investors in Silicon Valley.

PROGETTO

Yobs ha notato come da anni la comunicazione avvenisse sempre più attraverso piattaforme audio e video, come queste stesse creando un enorme nuovo dataset e come presto managers e aziende avessero avuto bisogno di nuovi tools per capire e sfruttare questo nuovo dataset. Abbiamo formato un team di psicologi del lavoro e esperti data scientists per sviluppare un api in grado di analizzare 430 parametri da file audio e video per produrre reliable talent assessments come output, ad una frazione di costo e di tempo permettendo alle aziende di ottenere dati chiave in scala, da remoto per rendere le proprie talent decisions più meritocratiche, inclusive, aumentando performance e retention.



Yobs Technologies Inc

Via Compagnoni, 24
Milano

dubini@yobstech.com

<https://www.yobstech.com/>

premiobestpractices.it

